

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.	Error! Bookmark not defined.i
PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.ii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.iii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN.	1
B. FOKUS PENDAHULUAN.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. KEGINAAN PENELITIAN.....	8
E. DEFINISI ISTILAH.....	9
BAB II.	11
KAJIAN PUSTAKA.	11
A. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	11
B. Tinjauan Tentang Jual Beli.....	14
1. Jual Beli.....	14
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	16
3. Macam-macam Jual Beli.....	19
C. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	20
D. Tinjauan Tentang Jual Beli <i>Online</i>	24
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	24
2. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli <i>Online</i>	26
E. Kajian Terdahulu.....	28

BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV.....	45
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	45
A. Paparan data.....	45
B. Temuan penelitian.....	52
C. Pembahasan.....	54
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. KESIMPULAN.....	60
B. SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63