

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, 2007, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Andi Prastowo, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media)
- Arlina Nurbaiti Lubis, 2004, *Strategi Pemasaran Balam Persaingan Bisnis*, Skripsi (Sumatera: Universitas Sumatera Utara)
- Basrowi,2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*,(Jakarta:Rineka Cipta)
- Buna'I, 2006, *Metodologi Penelitian Pendidikan*,(Pamekasan:STAIN Pamekasan Press)
- Faisal Badroen,2006, *Etika Bisnis Islam*. (Jakarta: Kencana)
- Fajar Hendro Utomo, 2014, *Analisis Tipe Strategi Industr kecil dan menengah dalam membangun Sustainable Comparative Advantage*, Skripsi,(Tulungagung: STKIP PGRI Tulungagung)
- Hamid Patilima,2007, *Metode Penelitian Kualitatif*,(Jakarta:Alfabeta,cv)
- Imam Gunawan,2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*,(Jakarta:PT Bumi Aksara)
- Irham Fahmi,2013, *Manajemen Strategi* (Bandung: Alfabeta)
- Johan Arifin, 2009, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press; Cetakan 1
- Jonathan Sarwono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif &Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu)

- Lexy J. Moleong, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Lutfia Putri Pangestuti, 2015 *Strategi Pedagang Kecil Muslim untuk Menghadapi Persaingan antar Pedagang Perspektif Sosiologi Ekonomi*, Skripsi (Purwokerto: IAIN Purwokerto)
- M. Taufik, 2005, *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moh Kasiram, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press (anggota IKAPI)
- Moh. Kasiram, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Malang: UIN Maliki Press)
- Mudrajad Kuncoro, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga,
- Muhammad dan Lukman Fauroni, 2002, *Visi Al-Quran tentang etika dan bisnis* (Jakarta : Salemba Diniyah)
- Muhammad Djakfar, 2007, *Agama, Etika, dan Ekonomi (wacana menuju pengembangan Ekonomi Rabbaniyah)* (Malang: UIN Malang press)
- Muhammd Saman, 2010, *Perspektif Etika Bisnis Islam* PT. Pancanata Centralindo
- Muri Yusuf, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenada Media Group)
- Philip Kotler, 1998, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga)
- Sampurno, 2013, *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University press)

Taufik Amir, 2011, *Manajemen Strategic Konsep Dan Aplikasi*, (Jakarta: PT  
rajagrafindo persada)