

ABSTRAK

Nurul Qomariyah 2020. *Strategi Pengusaha Cafe Insomnia Panglegur Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha Lain Persepektif Ekonomi Islam. Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN MADURA), Pembimbing Lely Shofa Imama, Lc., M.S,I*

Kata Kunci: Strategi, Persaingan, Ekonomi Islam

Melakukan Bisnis tidak hanya didasarkan oleh profit semata tanpa di dasari adanya etika, karena berbisnis merupakan bagian dari sistem sosial. Islam sebagai suatu agama memiliki solusi terbaik agar bisnis dijalankan sesuai dengan etika. Di dalam prakteknya ekonomi dan akhlak merupakan satu kesatuan yang tak terpisahkan. Untuk itu rumusan masalah yang saya yaitu bagaimana strategi pengusaha cafe insomnia dalam menghadapi persaingan dengan cafe yang lain. Dan yang kedua bagaimana strategi pengusaha cafe insomnia dalam menghadapi persaingan antar pengusaha cafelain dalam persepektif etika bisnis Islam.

Penelitian yang dilakukan peneliti merupakan penelitian lapangan dan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan sekunder. Objek yang diteliti yakni pemilik cafe insomnia. Informan yang di wawancarai adalah pemilik cafe, konsumen dan masyarakat sekitar. Metode keabsahan data yang digunakan yaitu

Hasil penelitian memperoleh temuan yaitu strategi pengusaha cafe insomnia panglegur menghadapi persaingan antar pengusaha lain persepektif ekonomi Islam. Dalam strategi yang diterapkan dalam menghadapi persaingan yaitu mendirikan konsep tersendiri dan juga memperkuat produknya yaitu dari segi produk minuman, makanan, harga dan tempat. Dalam strategi persepektif ekonomis islam lebih mengutamakan bentuk dari produk, harga, dan juga pelayanan. Yang perlu ditindak lanjuti dari penelitian ini adalah menjadikan temuan penelitian ini sebuah saran supaya dalam berbisnis dapat bersaing sehat tanpa merendahkan atau menjelekkkan pengusaha cafe yang lain. Juga menjual produk-produk yang layak untuk di jual dengan harga sesuai produk, agar tidak merugikan konsumen atau pengunjung cafe tersebut.