

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, Nur Rianro, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Amin, Muhamad. *Strategi pemasaran Mlm (Multi Levelmarketing) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Ptnatural Nusantaracabang Purwokerto)*. Skripsi Institut Agama Islam Purwokerto 2016
- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012
- Arikunto, Suhasimi. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineke Cipta, 2013
- Aziz, Abdul & Ulfah, Mariyah. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Bagyo, Ahmad. *Marketing In Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Baswori, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Basrowi & Suwardi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008
- Bandur, Agustin. *Penelitian Kualitatif, Metodologi, Desain & Teknik Analisis data dengan VIVO10*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006
- Dewi, Gemala Dkk. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2013
- Fathoni, Muhammad Anwar, "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam,." *Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol. 9 No.1, Tahun 2018
- Gunawan, Imam. *Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*, Depok: Prenada Media Grup, 2017
- <http://handinyekapertiwi.blogspot.com/2013/08/apa-itu-network-marketing.html>, di akses pada 29 Oktober 2019 pukul 18.15
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Pramedia Grup, 2014
- Marimin, Agus dkk. "Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam,." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 02, No. 02, Juli 2016

- Mardalis, Ahmad, Nur Hasanah, “*Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam.*” Vol. 1, No.1, Februari 2016
- Miftah, Ahmad, “*Mengenal Marketing dan Marketers Syariah.*” Jurnal Ekonomi Islam, Vol.06 No.2, Juli-Desember.2015
- Mutiarani, Sarah. *Bisnis Multi Level Marketing Oriflame Menurut Tinjauan Hukum Islam*. Skripsi IAIN Surakarta,2017Muslech , Ach Wardhi. Fiqh Muamalat, Jakarta: Amzah, 2017
- Panduan Sukses HPAI, *Referensi Utama Produk Halal Dunia*, Jakarta: PT. HPAI,2018
- Priansa, H. Buchari Alma Donni. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta,2016.
- Rifda, Ziana. *Strategi Pemasaran Multy Level Marketing (MLM) Syariah Paytren Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di TulungAgung*, Skripsi IAIN TulungAgung,2018.
- Sahlan, Ahmad,” *Bisnis Multi Level Marketing (Mlm).*” *Al-Hikmah Jurnal Kependidikan dan Syariah*, Vol 04 No 01 (1 Februari 2016
- Salim, Agus. “*Aktulisasi Bisnis Mult Level Marketing (MLM)) Dalam Ranah Syar’i.*” *Ar-Risalah*, Vol. XVI No. 2 Oktober 2015.
- Satori, Djam’an, dan Komariyah, Aan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,2017
- Su Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,2016
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan kompetensi dan praktiknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,2003
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,2010
- Syahrul, “*Marketing dalam Perspektif Hukum Islam.*” Jurnal Hukum Diktum, Volume 10, Nomor 2, Juli 2012,
- Tanjung, Hendri. “*Tinjauan Syariah MultiLevel Marketing*, “Mizan; Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) BOGOR Vol. 1 No. 1 (2013).

Uha, Ismail Nawawi, *Isu-Isu Ekonomi Islam Kompilasi Pemikiran dan Teori Menuju Praktik di Tengah Arus Ekonomi Global*, Jakarta: Press Jakarta, 2013

Wahyudi, Firman, “*Multi Level Marketing dalam kajian Fiqh Muamalah.*” *Al-Banjari*, Vol.13, No.2 Juli-Desember, 2014.