

ABSTRAK

Masruroh, 2020, *Sistem Marketing Network PT.HNI-HPAI di Tinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Bussines Centre Pamekasan Jawa Timur)*, Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing Zulaekah M.EI

Kata Kunci: Pemasaran, Multy Level Marketing, Etika Bisnis Islam.

Akhir-akhir ini, kata Irfan Syauqy Beik, kita menyaksikan maraknya aktifitas dakwah terlibat dalam upaya mengembangkan bisnis secara mandiri sebagai kehidupan mereka. Tentu saja ini adalah sebuah fenomena yang sangat menarik dan patut di syukuri, apalagi hal tersebut dikembangkan di tengah-tengah kondisi masyarakat yang terpuruk disegala bidang kehidupan, termasuk ekonomi.

Salah satu pola bisnis yang sangat marak dilakukan adalah bisnis dengan sistem MLM (Multi Level Marketing). Pada dasarnya berbisnis dengan metode ini boleh-boleh saja, karena hukum asal muamalah itu adalah *al-Ibahah* (boleh) selama tidak ada dalil yang melarangnya. Meski demikian bukan berarti tidak dalam praktiknya masih sering terdapat berbagai penyimpangan dari aturan syariah, sehingga tugas kita adalah meluruskannya.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana Sistem marketing network PT.HNI-HPAI di Bussines Centre Kabupaten Pamekasan; *kedua*, faktor apa saja yang dapat Mematikan bisnis network marketing PT.HNI-HPAI di Bussines Centre Kabupaten Pamekasan; *ketiga*, bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap sistem marketing network PT.HNI-HPAI di Bussines Centre Kabupaten Pamekasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah Pemilik Bussines Centre dan Para Agen HNI-HPAI . Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu analisis non statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, sistem marketing network PT.HNI-HPAI di Bussines Centre Pamekasan mennggunakan sistem multy level marketing dengan pola jaringan matahari, dimana sifatnya yang digunakan BC HNI-HPAI bersifat adil dan terbuka dimana semua Agen mempunyai kesempatan yang sama untuk meraih kesuksesannya karena kesuksesan seorang Agen disini bukan diukur seberapa lama ia bergabung tapi seberapa besar usaha yang ia lakukan, jadi walaupun ia bergabung belakangan ia juga mempunyai kesempatan untuk sukses bahkan kesuksesannya bisa melampaui *upline* nya jika ia benar-benar bekerja keras. *Kedua*, Faktor yang dapat mematikan bisnis network marketing di HNI-HPAI disebabkan oleh seorang agen itu sendiri penyebabnya ia tidak mau memahami konsep dasar, *sucses plan*, tentang pengetahuan produk, tidak taat terhadap cara kerja serta mainset yang masih dangkal yang mana ia masih berfikir bahwa di HNI-HPAI hanya cukup merekrut member saja ia tidak mau membina ataupun tidak mau menghadiri *home sharing* yang di adakan oleh *Bussines Centre* PT.HNI-HPAI. *Ketiga*, ditinjau dari etika bisnis islam terhadap sistem marketing yang di jalankan oleh Bussines Centre pamekasan sudah sesuai dengan etika bisnis

seorang pemasar karena memang sistem pemasarannya menggunakan sistem multy level marketing yang syariah.

