

KATA PENGANTAR

Assalammu 'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah limpahkan karunia taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“SISTEM MARKETING NETWORK PT. HNI-HPAI DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI PADA BUSINESS CENTRE PAMEKASAN JAWA TIMUR)”** dengan baik dan dapat dijadikan sebagai pemenuhan tugas akhir kuliah di IAIN Madura. Kemudian tidak lupa pula sholawat serta salam penulis curahkan kepada sang revolusioner dunia yakni Nabi besar Muhammad SAW.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik berupa moral maupun materiil terutama kepada:

1. Dr. H. Mohammad Kosim, M.Ag selaku Rektor IAIN Madura Pamekasan yang telah memberikan surat pengantar penelitian untuk memperoleh data-data penelitian pendidikan.
2. Dr. Maimun, S.Ag. M.HI selaku dekan fakultas syariah yang senantiasa selalu memberikan motivasi kepada penulis dari segala hal, lebih-lebih soal rampungnya penyusunan skripsi ini.
3. H. Abd Wahed, M.HI selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syari'ah setia menjadi mitra belajar menulis.
4. Zulaekah, M. EI selaku pembimbing yang telah tersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk selalu memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
5. Para dosen IAIN Madura yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, khususnya Dosen Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah.
6. Kedua Orang Tua tercinta Mutmainnah dan Subairi dengan kasih sayang dan selalu mendo'akan, mensupport penulis tanpa henti mengantarkan saya pada episode hidup ini.
7. Sanak keluarga dan saudara yang selalu mensupport penulis hingga saat ini.

8. Kepada sahabat-sahabat saya di IMABA baik senioritas maupun seangkatan yang selalu mendukung saya, yang sudah mensupport saya. Semoga Allah membalas segala kebaikan mereka
9. Serta teman-teman kelas B HES Angkatan 2016 yang selalu mendukung saya, yang sudah mensupport saya. Semoga Allah membalas segala kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa penulisnya skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu segala kritik dan saran masih kami harapkan.

Pamekasan, 26 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Teori Multy Level Marketing.....	11
1. Definisi Multy Level Marketing	11
2. Konsep Dasar Multy Level Marketing	13
3. Sistem Bisnis Multy Level Marketing.....	15
4. Jenis dan Bentuk Sistem Multilevel Marketing.....	18
B. Teori Marketing Dalam Islam.....	20
1. Definisi Marketing dalam Islam	20

2. Karakteristik Pemasaran Islami	22
3. Tujuan Marketing dalam Islam.....	24
4. Implementasi Marketing dalam Islam	24
5. Konsep Marketing dalam Islam.....	27
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam	28
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	28
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	32
3. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam	34
4. Fungsi Etika Bisnis Islam	35
5. Sembilan Etika (akhlak) Pemasar.....	35
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data.....	46
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	51
H. Tahap-tahap Penelitian.....	53
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil PT. HNI-HPAI	56

B. Paparan Data	63
C. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara dengan pemilik Bussines Centre HNI-HPAIPamekasan

Gambar 2 Wawancara dengan Agen/Distributor HNI-HPAI

Gambar 3 Foto Bussines Centre Pamekasan

Gambar 4 Foto Daftar Produk HNI-HPAI

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Pedoman Observasi
3. Pedoman Dokumentasi
4. Daftar Nama Informan
5. Surat Tugas Penyusunan Skripsi
6. Permohonan Izin Penelitian
7. Dokumentasi