

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penyusun menguraikan beberapa pembahasan yang berkenaan dengan Promosi Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam, maka penyusun dapat menguraikan kesimpulan dengan batas fokus penelitian atau rumusan masalah yang penyusun bahas dalam skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Promosi penjualan yang dilakukakn oleh UD. Meubel Enam Enam Jungcangcang Pamekasan untuk menarik minat pelanggan adalah dengan melakukan promosi penjualan melalui *sales marketing*, memberikan diskon harga pada produk-produk tertentu dan pemberian hadiah kepada pelanggan. Promosi penjualan yang dilakukan berhasil meningkatkan volume penjualan dan kemajuan perusahaan. Disisi lain UD. Meubel Enam Enam memanfaatkan kemajuan teknologi dengan melakukan promosi melalu sosial media, seperti *Facebook* dan *Whats App* untuk menawarkan produk dan menjangkau calon pembeli yang lebih luas lagi.
2. Promosi penjualan dalam perspektif Ekonomi Islam pada UD. Meubel Enam Enam mengimplementasikan prinsip pemasaran syariah dan etika bisnis Islam dalam promosi penjualannya, seperti arahan dan perintah kepada semua karyawan dalam melakukan promosi penjualan haruslah berkata jujur, sopan, baik, dan ramah serta bertanggung jawab. Arahan dan perintah dari manager untuk berkata jujur, baik, sopan, dan bertanggung jawab diterapkan oleh UD. Meubel Enam Enam agar salah satu pihak tidak

merasa dirugikan, dan menambah loyalitas pelanggan terhadap perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan tetap berkembangnya usaha ini selama 35 tahun berdiri dengan mengimplemetasikan promosi penjualan yang jujur, sopan, baik, ramah dan bertanggung jawab.

B. Saran

Saran Peneliti terhadap UD. Meubel Enam Enam Jungcangcang Pamekasan, selalu melakukan inovasi dan kreatifitas terhadap produk-produknya, cara pemasarannya, instrumen promosi. Seperti misal menyediakan, web untuk mempromosikan juga melakukan transaksi produk UD. Meubel Enam Enam. Selain itu, juga tetap menjaga hal-hal baik yang sudah diterapkan di Meubel Enam Enam, baik dalam hal pelayannnya, pemasarannya, promosi penjualan juga produk berkualitas yang disediakan oleh UD. Meubel Enam Enam.

Untuk Peneliti selanjutnya, ada baiknya menyertakan hal-hal yang belum dicantumkan dipaparan pada skripsi ini, seperti perbandingan mananajemen persaingan promosinya dengan kompetitor lainnya.

