

DAFTAR RUJUKAN

- Annisa et al. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah di Jember*. Jurnal Unej.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmadi, Didik. 2013. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap penjualan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.2. 1. Mei.
- Departemen Agama. 2010. *Al - Qur'an dan Terjemahannya*. Banten: Kalim.
- Departemen Agama. 2006. *al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Pustaka Agung.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dhiba, Ich Diana Sarah dan Ayun Maduwinarti. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Objek Wisata Museum Kesehatan dr.Adhyatma, MPH Surabaya*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol. 1. 2.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Cet. 1 Malang: UIN Malang Press.
- Fajrillah dkk. 2020. *Smart Entrepreneurship : Peluang Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Digital*. Surakarta: Yayasan Kita Mnulis.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- H, Christoper dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Handayani, Tati. Anwar, Muammad F. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Cet. 1 Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.

- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Pt. Gelora Aksara Pratama.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Imawan, Haris. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. (Banda Aceh: UIN Ar- Raniry Banda Aceh).
- Irmawati. 2015. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. E-Book. t.t.: Institut Ilmu Kesehatan-University Press.
- Ismail. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Konsep Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Sumber Maspul Makkasar*. (Makassar: UIN Alauddin Makassar).
- Jauhari, Wildan. 2019. *Selayang Pandang Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kompas Gramedia.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight from A to Z 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi VIII. Jakarta: Erlangga.
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Masnah, Hapid, Haedar. 2012. *Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal Equilibrium vol. 2. no. 1. ISSN 2684-9313.
- Maula, Ni'matul. 2016. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection Di Desa Kebenaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)". (Purwokerto. IAIN Purwokerto. Purwokerto).
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet Ke-32. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muhaimin. 2007. *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Cina & Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhidin, Rizki. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang).
- Nawani, Ismail. 2012. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Noer, Junaedi. 2015. *Tembang Pantura (Kajian Manajemen Bauran Pemasaran Jasa Hiburan di Televisi Lokal Cirebon)*. E-Book. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nugroho, Wicaksono Fajar Suryo. 2009. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada CV. MYTRON di Wilayah Pajang Surakarta*. (Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Nurlisah. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Makassar: UIN Alauddin Makassar).
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogyakarta; Ar-Ruzz Media.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran (Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*". Jurnal Kompetensi Teknik. Vol. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan (Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- S Putu Agus, Nuridja, Anjuman Z. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Dupa Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 5. No. 1. ISSN 2599-1426.
- Safitri, Riski Nur. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Zhafira Shop Desa Gombang Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)*. (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Sandu, Siyoto, Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. ISSN 2303-1174
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofsfet.
- Ulum, Annisa Rofiul et al. 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel UD. Jati Indah di Jember*. Jurnal Sospol.
- Uha, Ismail Nawawi. 2012. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Umar, Husain. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widayat. 2018. *Statistika Multivariat (Pada Bidang Manajemen dan Bisnis)*. Malang: UMM Press.
- Zulganef. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.