

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Promosi Penjualan.....	9
2. Penjualan	10
3. Pemasaran.....	14
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	50
BAB VI PAPARAN DATA, DAN PEMBAHASAN	53
A. Paparan Data	53
B. Temuan Penelitian	62
C. Pembahasan Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR RUJUKAN.....	82
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	