

## DAFTAR RUJUKAN

Rivai, Veithzal, dkk. *Islamic Economics & Finance*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Baidan, Nashruddin, dkk. *ETIKA ISLAM DALAM BERBISNIS*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Akmal Tarigan, Azhari. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al – qur'an*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis, 2012.

Beekum, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006.

Sudaryono, *Pengantar Bisnis*. Tangerang: PENERBIT ANDI, 2015.

Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.

Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.

Moch Nazir, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Thohir, MudJaharin, *Memahami Kebudayaan, Teori, Metodologi dan Aplikasi*. Semarang: Fasindo Press, 2007.

- Sugiyono, *metode penelitian kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Uha, Ismail Namawi, *Isu-Isu Ekonomi*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- Mardani, *HUKUM BISNIS SYARIAH*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014.
- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Presindo, 2014.
- Norvadewi, "*Ekonomi dan Bisnis Islam*". Vol.11, 2015.
- Ghufroon, Moh. Idil, "*Islam Nusantara*". Vol.1, 2017.
- Gamal, Merza, "*Ekonomi Islam*". Vol.5, 2007.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Rabbani, 1989.
- Mardatillah, Annisa, "*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*". Vol.6, 2013.
- Rofiqo, "*Strategi Bersaing Hotel Syariah dengan Pendekatan Manajemen Bisnis Syariah*". Vol.5, 2017.
- Rohimah, Siti, *Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Madani Syariah Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi, 2014.
- Susanto, Eko, *Hotel Syariah di Surakarta*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.
- Sari, Ira Puspita, "*Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*". Vol.3, 2019.

Fahmuliltham, Muhammad, “*Jurnal MALIA*”. Vol.7, 2016.

Dedi Irwanto, *Customer Hotel Madinah*, wawancara langsung 15 Oktober, 2020.

Anggraini, Galuh, *Academica*, “*Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam*”.Vol.1. Juli, 2017.

Erni Ernawan,” *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, “ *Jurnal Manajemen dan Bisni*”, Vol.11, 2, 2014.

Chory Laely , *Manajer Hotel Madinah Pamekasan*, wawancara langsung 15 Oktober, 2020.

Moh. Hanasid, *cleaning service Hotel Madinah Pamekasan*, wawancara langsung 15 Oktober, 2020.

Junaidi, *Receptionist*, wawancara langsung 15 Oktober, 2020.

Moh. Ubas Shalihin, *Customer Hotel Madinah*, wawancara langsung 15 Oktober, 2020.

<http://ilmuanakkampus.blogspot.com/2013/11/etika-bisnis-prinsip-kejujuran-dalam>, diakses pada tanggal 22 November 2020, pada jam 19.00.

<https://www.jurnal.id/id/blog/pendekatan-dan-prinsip-etika-bisnis-perusahaan/>, diakses pada tanggal 24 November 2020, pada jam 11.45.

<https://www.kompasiana.com/imamrizki98/5c04016aacebe1255f1428d2/berapa-persen-keuntungan-yang-diperbolehkan-dalam-syariah?page=all>, diakses pada tanggal 24 November 2020, pada jam 12.30.

<https://www.kompasiana.com/imamrizki98/5c04016aaeebe1255f1428d2/berapa-persen-keuntungan-yang-diperbolehkan-dalam-syariah?page=all>, diakses pada tanggal 24 November 2020, pada jam 12.30.