

ABSTRAK

Yazid Shafly Rahman, 2020, *Analisis Implementasi Nilai Etika Bisnis Islam Pada Hotel Madinah Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing, Ah. Shibghatullah Mujaddidi, S.E.I., M.A
Kata Kunci: Etika Bisnis Islam

Di dalam ajaran Islam diberikan tuntunan bagaimana berbisnis yang sesuai dengan norma-norma ajaran Islam sebagaimana yang dicontohkan Rasulullah SAW yang merupakan pebisnis ulung dengan berbagai keutamaan sifat beliau. Etika bisnis Islam adalah suatu kebiasaan atau budaya moral yang berkaitan dengan kegiatan bisnis suatu perusahaan yang sesuai dengan Al-Qu'an dan As-Sunnah. Hotel Madinah Pamekasan suatu bisnis yang menerapkan konsep syariah, karena hotel tersebut tidak ada hiburan malam, dan juga menerapkan larangan untuk pasangan bukan suami istri untuk menginap, dalam proses check innya yaitu harus menunjukkan KTP dan Surat nikah.

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui macam-macam etika bisnis Islam yang digunakan pada hotel madinah. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui manajemen Bisnis Syariah pada hotel madinah dalam strategi bersaing di perhotelan.

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah manajer hotel, karyawan dan customer hotel Madinah Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, macam-macam etika bisnis Islam pada Hotel Madinah Pamekasan dilihat dari berbagai aspek, yang dalam prakteknya sudah sesuai syariah, meliputi dari aspek kejujuran, tidak mengambil keuntungan terlalu besar, tanggung jawab, tidak mengganggu kegiatan ibadah. *Kedua*, manajemen bisnis syariah pada hotel madinah dalam strategi bersaing di perhotelan yaitu, yang sudah berjalan dengan baik, bentuk strategi bersaing hotel madinah dengan hotel yang lain dari segi pelayanan, dan mengadakan kegiatan rutin silaturahmi kemitraan internal.