

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJI AN PUSTAKA	10
A. Etika Bisnis Islam	10
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	10

2. Urgensi Etika Bisnis Islam.....	15
3. Prinsip-prinsip Bisnis Syariah.....	17
B. Manajemen Bisnis Syariah.....	19
1. Pengertian Manajemen Bisnis Syariah.....	19
2. Paradigma Manajemen Bisnis Syariah.....	20
3. Budaya Manajemen Bisnis Syariah.....	
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASA...35	
A. Profil Hotel Madinah Pamekasan.....	35
B. Paparan Data.....	35
C. Temuan Penelitian.....	55
D. Pembahasan.....	56
BAB VPENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	62

DAFTAR RUJUKAN.....	65
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP	79