

ABSTRAK

Fatimatus Zahroh, 2020, *Analisis Ragam Bahasa pada Percakapan Remaja di Media Sosial Facebook*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing : Aflahah, M. Pd.

Kata Kunci: *Ragam Bahasa, percakapan remaja, facebook.*

Facebook merupakan sebuah layanan jejaringan sosial di dunia maya yang di gunakan untuk mencari teman baru, teman lama dan lainnya. Para remaja memanfaatkan Facebook untuk mempromosikan diri sendiri dengan cara meng-upload foto, meng-update status, dan lain sebagainya. Kehadiran media sosial khususnya Facebook dengan ranah dunia mayanya telah memindahkan kebiasaan dan kegiatan komunikasi interpersonal di dunia nyata menuju komunikasi interpersonal di dunia maya.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua fokus penelitian yang menjadi pembahasan ini, yaitu; *pertama*, Bagaimana bentuk ragam Bahasa pada percakapan remaja di media sosial facebook; *kedua*, Faktor apa yang mempengaruhi terjadinya ragam Bahasa pada percakapan remaja di media sosial facebook.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif dan jenis penelitian kepustakaan. Sumber data diperoleh dari media sosial facebook yang berupa skrinsoot dari hasil percakapan remaja. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah dataragam bahasa dari segi pembicara/penulis, ragam Bahasa dari segi pemakaiannya, ragam Bahasa dari segi keformalan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode simak catat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Bentuk ragam bahasa pada percakapan remaja di media sosial Facebook terdapat beberapa ragam yaitu: ragam daerah terdapat 3 data, ragam bahasa ditinjau dari segi pendidikan pembicara/penulis ada 3 data, ragam bahasa di tinjau dari segi sikap pembicara/penulis ada 2 data, ragam bahasa ditinjau dari segi pokok persoalan ada 2 data, ragam bahasa ditinjau dari segi sarannya ada 2 data, ragam santai ada 2 data, dan ragam akrab ada 6 data. *Kedua*: faktor yang mempengaruhi munculnya ragam bahasa pada pecakapan remaja di media sosial Facebook terdapat dua faktor yaitu faktor sosial dan faktor situasional.