

## DAFTAR RUJUKAN

- Amri, Khairil, *Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh*. Jurnal: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Ar-raniry, Vol 9, No. 1, 2018.
- Anwar, Desy. *Kamus Lengkap Bhasa Indonesia*. Surabaya: Amelia Surabaya, 2003.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. (Depok: Rajawali Pers, 2017).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Ed. Revisi VI, Jakarta. PT. Remika Cipta, 2010.
- Alma, Buchari et.al. *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: Alfabeta, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Badroen, Faisal. M Arief Mufraeni dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Bisyri, Mohammad Hasan *Preferensi masyarakat terhadap Gadai Syariah (studi kasus Gadai Emas BRI Syariah Yogyakarta)*. Jurnal Hukum Ekonomi Islam, Vol. 14, No.2, 2016.
- Darsono. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Depok. Rajawali Pers. 2017.
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- K. Lubis, Suhrawardi. Farid Wajadi. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Preferensi*, diakses dari <http://www.kbbi.kemdikbud.go.id>., Tgl 19 Nov 2019 pukul 18.55 WIB.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian, Refleksi Pengembangan dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Media Jatim, KSA Jadi Pilar Perekonomian Pesantren Sumber Anyar, diakses dari <https://mediajatim.com/2017/04/19/ksa-jadi-pilar-perekonomian-pesantren-sumber-anyar/>, pada tanggal 02 September 2019 pukul 09.30.
- Mulyani, Sri. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah*. (Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Solo), STAIN SURAKARTA: Surakarta, 2007.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Mu'aziz, Imam. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. Jurnal Ekonomi Islam: Volume 8.No 2 Tahun 2017.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Edisi 2* Jakarta. Bumi Aksara, 2014.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pamekasan: STAIN Pamekasan. 2015.

- Pebriani, Indah sari. *Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Produk Mitra Emasi iB Masalah Bank Bjb Syariah Kcp Rawamangun*, Indah Sari Pebriani, 2018.
- Pindyck, Robert S. *Mikroekonomi Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Raja Sakti Putra Harhap. *4 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Kota Medan*. Jurnal Al-Qasd Volume 1, No 1 Tahun 2016.
- Rumapea, Tumpal. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Saludin Muis, Moh Sidik Priadana. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta. Graha Ilmu, 2009.
- Samaoen, Iksan. Siti Mariyatul Kiptiyah. *Mikro Ekonomi*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Shofian. *Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo*. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 1.No 2 Tahun 2016.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2004.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, hlm. 301.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Subanti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumarsono, Sonny. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2003.

- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Jasa dan Produk*, Yogyakarta: Ekonosia, 2010.
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.