

ABSTRAK

Masruratul Arifainy, 2020, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Anggotadalam Memilih Simpanan Wadi'ah di Koperasi Sumber Anyar, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Fatati Nuryana, M.Si.

Kata Kunci: *Faktor-Faktor, Preferensi Anggota*

Di era perdagangan bebas perbankan syariah dituntut untuk mampu memupuk keunggulan kompetitif masing-masing melalui upaya-upaya yang kreatif, inovatif dan efisien. Tuntutan ini harus selalu menjadi perhatian lembaga keuangan syariah, termasuk di dalamnya Koperasi Sumber Anyar melalui beberapa faktor, yaitu faktor pelayanan, faktor produk, faktor tempat dan faktor promosi Koperasi diharapkan mampu memupuk keunggulan kompetitif. Koperasi Sumber Anyar (KSA) merupakan unit simpan pinjam pembiayaan syariah yang merupakan sistem *funding* dan *landing* sesuai dengan konsep konsep syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin menegethui seberapa besar pengaruh faktor pelayanan, produk, tempat/lokasi dan promosi terhadap preferensi nasabah dalam memilih tabungan wadi'ah di Koperasi Sumber Anyar.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu seluruh anggota tabungan wadi'ah di Koperasi Sumber Anyar, dan ukuran sampel diambil berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 responden. Teknik analisa dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil perhitungan secara simultan diperoleh pelayanan (X_1), produk (X_2), tempat (X_3), promosi (X_4) mempunyai nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} sebesar $28,680 > \text{nilai } F_{tabel} 2,72$. Maka, dapat dinyatakan bahwa faktor-faktor (pelayanan, produk, tempat dan promosi) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota (Y) dalam memilih simpanan wadi'ah di Koperasi Sumber Anyar. Nilai *adjusted R square* diperoleh sebesar $0,992$ atau $99,2\%$. Artinya variabel preferensi anggota dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel pelayanan, produk, tempat dan promosi sebesar $99,2\%$ dan sisanya sebesar $0,8\%$ dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini. Sedangkan hasil uji parsial, variabel pelayanan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $2,634 < \text{nilai } t_{table} 1,990$, dan taraf signifikansi sebesar $0,010 < 0,05$, yang berarti variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota. Variabel produk mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $2,243 > \text{nilai } t_{tabel} 1,990$, dan taraf signifikansi sebesar $0,028 < 0,05$, yang berarti variabel produk berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota. Variabel tempat mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $2,687 > \text{nilai } t_{tabel} 1,990$, dan taraf signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$, yang berarti variabel tempat berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota. Dan Variabel promosi mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $2,848 > \text{nilai } t_{tabel} 1,990$, dan taraf signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$, yang berarti variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap preferensi anggota. Sehingga faktor yang paling berpengaruh terhadap preferensi anggota dalam memilih simpanan wadi'ah yaitu faktor promosi.