

ABSTRAK

Nor Wulan Sari, 2020, Analisis kelayakan Anggota Dalam Pemberian Pembiayaan *Mudharabah* di BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Wasilul Chair, M.S.I.

Kata Kunci: Kelayakan, Pembiayaan, *Mudharabah*

Lembaga keuangan Islam saat ini terus berkembang dan senantiasa melakukan inovasi terhadap produk-produknya dengan akad-akad yang tetap berdasarkan nilai dan prinsip-prinsip syariah. Pembiayaan *mudharabah* merupakan salah satu tonggak ekonomi syariah yang mewakili prinsip islam untuk mewujudkan keadilan masyarakat melalui sistem bagi hasil.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui dua persoalan pokok, sehingga menghasilkan fokus penelitian. *Pertama*, Bagaimana implementasi anggota pembiayaan mudharabah pada BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan ; *kedua* Bagaimana Analisis Anggota pembiayaan *mudharabah* di BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengambil lokasi penelitian di cabang pembantu BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan, sehingga penggalan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif yaitu memahami fenomena tentang apa yang di alami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi yang bertujuan untuk menganalisa dalam setiap aspek untuk memahami fokus penelitian dan untuk mengungkapkan secara terperinci dan jelas.

Penelitian ini menghasilkan sebuah kesimpulan *pertama*, Implementasi kelayakan anggota pembiayaan *mudharabah* pada BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan Hal yang perlu diperhatikan dalam pembiayaan *mudharabah* kepada calon anggota yaitu harus melakukan proses pengajuan pembiayaan terlebih dahulu; *Kedua*, Evaluasi kelayakan anggota pembiayaan *mudharabah* pada BMT UGT Sidogiri Capem Waru Pamekasan memiliki klafikasi khusus, sehingga penentuannya mengacu pada prinsip 5c (*character, capacity, capital, collateral*, dan *condition of economy*) dan kepercayaan.