

BAB IV

DESKRIPSI DATA, OLAH DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi

1. Profil PT. BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting

BPRS Bhakti Sumekar (dahulu bernama BPR Bhakti Sumekar) adalah sebuah Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Kabupaten Sumenep. Bank ini didirikan pada tanggal 16 September 2002 dengan bentuk perseroan terbatas (PT), kemudian dalam perkembangannya berubah status menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). BPRS Bhakti Sumekar berkantor pusat di Sumenep.

Dikeluarkannya Undang-undang No. 22 tahun 1999 tentang pemerintah Daerah dan Peraturan Pemerintah No.25 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Propinsi sebagai daerah otonom, maka kewenangan tersebut mencakup penanganan segala urusan rumah tangga daerah sebagai lembaga berikut perangkatnya. Serta untuk meningkatkan dan mendayagunakan potensi ekonomi daerah dalam rangka meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Untuk memenuhi maksud dan tujuan di atas Pemerintah Kabupaten Sumenep melakukan akuisisi bank Perkreditan Rakyat yang berdomisili di Sidoarjo yaitu PT BPR DANA MERAPI untuk kemudian di relokasi ke Kabupaten Sumenep. Untuk melakukan akuisisi terhadap PT BPR DANA MERAPI Pemkab Sumenep membuat *Memorandum of Understanding* (MOU) dan surat Perjanjian Kerja Sama Pendirian Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) di Kabupaten Sumenep Nomor 910/608b/435.304/200-1011/BMI/PKS/XII/2001 yang ditandatangani oleh Bupati Sumenep dan PT Bank Syariah Muamalat Indonesia,

Tbk pada tanggal 27 Desember 2001. Dalam MOU tersebut pihak PT Bank Muamalat sebagai pelaksana dalam proses pengambilalihan BPR serta bertanggung jawab terhadap pemberian konsultasi untuk perijinan, rekrutmen, pelatihan dan pembinaan.¹

PT BPR DANA MERAPI didirikan berdasarkan akta notaries Yanita Poerbo SH No 64 tanggal 30 Juli 1992 dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan nomor C2-392.HT.01.01.TH 1993 tanggal 22 Januari 1993, serta telah didaftarkan di kantor Pengadilan Negeri Sidoarjo dengan nomor 41/30/PT-1993 tanggal 6 Perbuari 1993.

Kehadiran Peraturan Daerah (PERDA) Nomor 6 Tahun 2003 Taggal 31 Juli 2003 telah memperkuat pendirian PT Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar. Perubahan sistem konvensional menjadi sitem syariah dan perubahan nama PT BPR Bhakti Sumekar menjadi PT BPRS Bhakti Sumekar dalam akta notaries Sukarini notaris di Sdisoarjo no.1 tanggal 1 Nopember 2003 telah mendapat pengesahan Departemen Kehakiman RI dan HAM RI, No.C-01289 HT.01.04.TH.2004 tanggal 19 Januari 2004 dan persetujuan izin prinsip Bank Indonesia No.6/353/DPBPR/IDBPR/Sb tanggal 22 Juni 2004. Ijin perubahan kegiatan usaha konvensional menjadi kekuatan usaha berdasarkan prinsip syariah diperkuat oleh Gubernur Bank Indonesia No.6/74/KEP.GBI/2004 tanggal 22 September 2004 dan beroperasi secara prinnsip syariah mulai 22 Oktober 2004.²

BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berdiri di akhir

¹http://id.m.wikipedia.org/wiki/BPRS_Bhakti_Sumekar.Html. Diakses Pada Tanggal 21 Maret 2020.

²<https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/status-hukum-dan-riwayat>. Diakses pada Tanggal 21 Maret 2020.

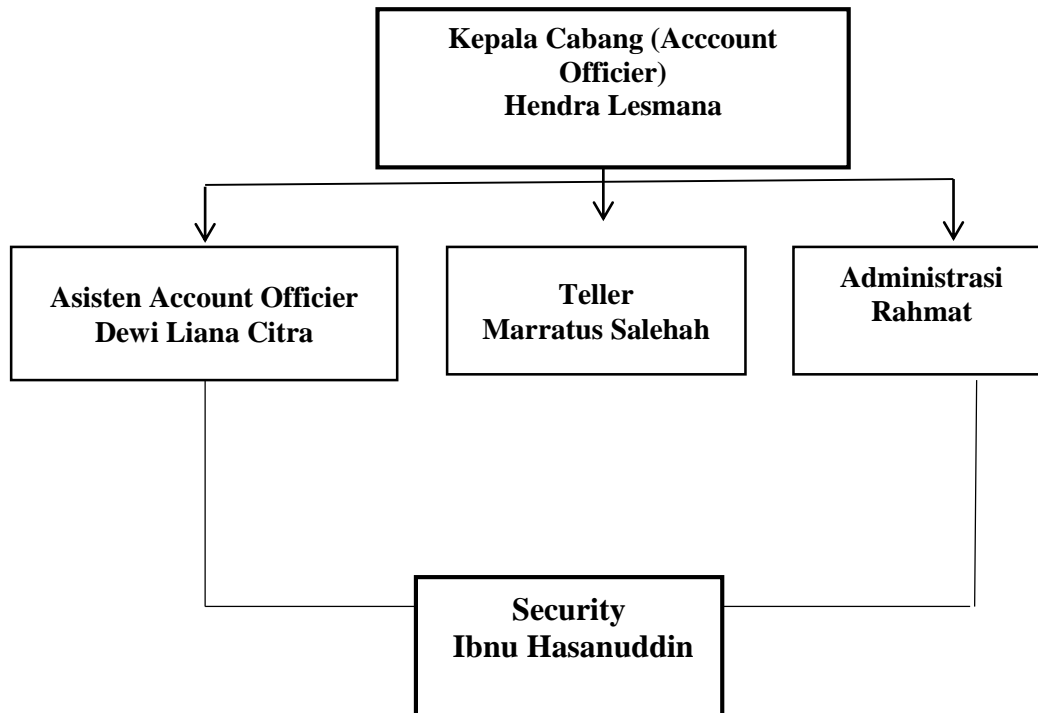
tahun 2018, tepatnya yaitu tanggal 18 Desember 2018, melalui kinerja yang berbasis syariah diharapkan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting mampu menjadi salah satu pendorong bangkitnya perekonomian di tingkat mikro yang berbasiskan syariah di Pulau Gili Genting pada khususnya.

Data perusahaan PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama sebagai berikut:

Nama : PT BPRS BHAKTI SUMEKAR

Alamat : Dusun Manding, Desa Aeng Anyar, Kecamatan Gili Genting, Pulau Gii Genting, Kabupaten Sumenep. Adapun struktur yang ada di Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Gili Genting dapat digambarkan melalui bagan berikut ini:

Gambar 4.1
Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting



Sumber: Data Penelitian Tahun 2020

Produk-produk PT BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili

Genting yang ditawarkan yaitu:

a. Produk Tabungan

- 1) Tabungan Barokah
- 2) Tabungan Qurban
- 3) Tabungan SIMPEL
- 4) Tabungan Umroh
- 5) Tabungan Haji

b. Produk pembiayaan

- 1) Pembiayaan Serba Guna
- 2) Pembiayaan Elektronik
- 3) Pembiayaan Sepeda Motor

- 4) Gadai Emas
- c. Produk e-Banking
 - 1) ATM BBS
 - 2) BBS Mobile

2. Deskripsi Data

Data penelitian dilakukan dengan cara membagikan kuesioner secara langsung kepada nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Pengumpulan data secara langsung dilakukan oleh peneliti dengan menemui responden, hal ini dapat diharapkan supaya lebih efektif.

Survey dengan kuesioner dilakukan pada hari Selasa tanggal 7 April sampai dengan 22 April 2020 di PT. BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting dengan jumlah 100 kuesioner yang disebarkan kepada responden.

Penelitian ini menggunakan *insidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Berdasarkan 100 responden tersebut, berikut ini adalah rincian data responden berdasarkan variabel yang ditetapkan peneliti antara lain:

Tabel 4.1
Rincian Pengumpulan Data Penelitian dengan Kuesioner

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang disebarkan	100
Kuesioner yang kembali	100
Kuesioner yang tidak kembali	0
Kuesioner yang digunakan	100
Tingkat pengembalian yang digunakan	100%

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa kuesioner yang dapat dianalisis

lebih lanjut sebanyak 100 kuesioner dengan tingkat pengembalian sebesar 100%.

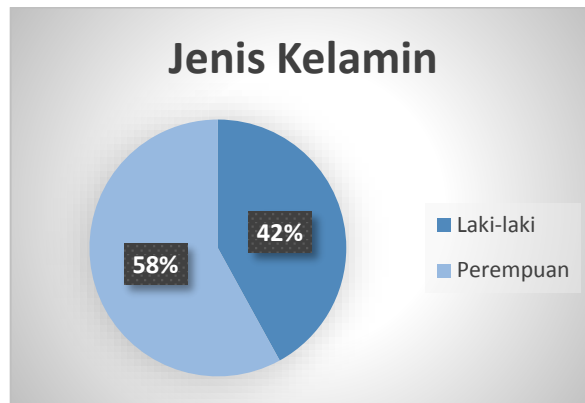
a. Gambaran Umum Responden

Mengenai profil responden berdasarkan jenis kelamin, usia, dan pekerjaan responden di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

1) Jenis Kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Sumenep pada penelitian ini sebagai berikut:

Diagram 4.1
Jenis kelamin Responden



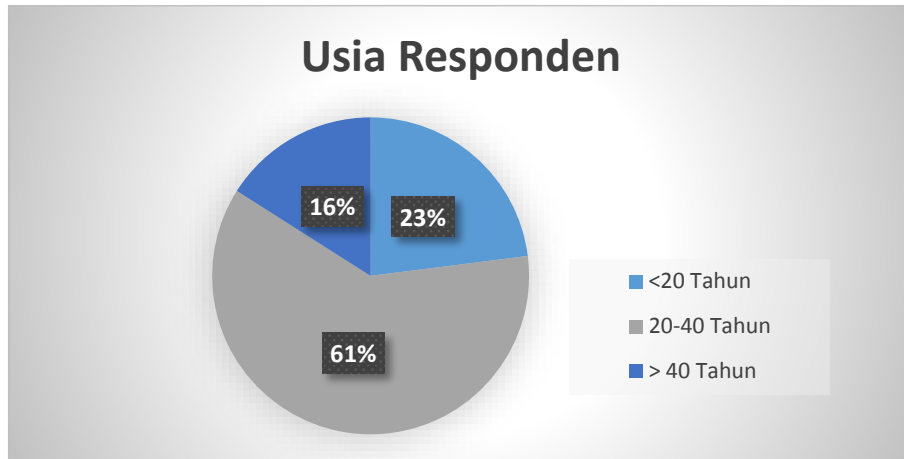
Sumber: Hasil Penelitian 2020

Berdasarkan jenis kelaminnya, untuk responden yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 42 orang dengan persentase 42% dan untuk jenis kelamin perempuan sebanyak 58 orang dengan persentase 58%. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting lebih banyak berjenis kelamin perempuan.

2) Usia Responden

Berikut adalah rincian usia responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini:

Diagram 4.2
Usia Responden



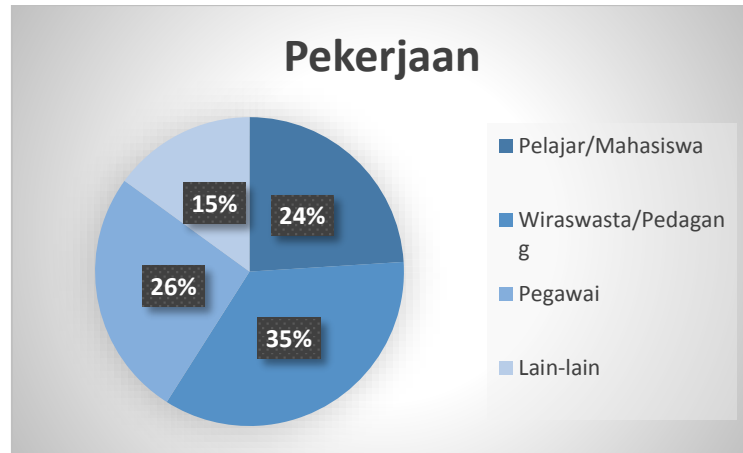
Sumber: Hasil Penelitian, 2020

Berdasarkan diagram di atas mengenai usia responden menunjukkan bahwa responden yang berpartisipasi pada penelitian ini dengan kategori usia < 20 tahun berjumlah 23 nasabah dengan persentase 23%, kategori usia 20-40 tahun berjumlah 61 nasabah dengan persentase 61%, kategori usia > 40 tahun berjumlah 16 nasabah dengan persentase 16%. Dari diagram tersebut dapat disimpulkan responden dengan usia 20-40 tahun dengan persentase terbanyak yaitu 61%.

3) Pekerjaan Responden

Pada data mengenai pekerjaan responden berikut ini adalah rincian pada penelitian ini:

Diagram 4.3
Pekerjaan Responden



Sumber: Hasil Penelitian 2020

Mengenai pekerjaan responden diatas menunjukkan bahwa responden diatas menunjukkan bahwa responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini dengan kategori Pelajar/Mahasiswa sebanyak 24 nasabah dengan persentasi 24%, wiraswasta/pedagang sebanyak 35 nasabah dengan persentase 35%, pegawai sebanyak 26 nasabah dengan persentase 26%, dan lain-lain sebanyak 15 nasabah dengan persentase 15%. Sehingga dapat disimpulkan pekerjaan responden yang paling banyak adalah wiraswasta/pedagang.

3. Deskripsi Variabel

Variabel yang diteliti adalah preferensi nasabah dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Hasil penghimpunan data melalui kuisisioner. Kuisisioner dibagikan dengan cara semi terbuka yaitu yang terdiri dari 18 pernyataan tertutup dan empat pertanyaan terbuka. Tanggapan responden pada pernyataan tertutup dapat digambarkan sebagai berikut:

a. Pengetahuan

Tabel 4.2
Tanggapan Responden Tentang Pengetahuan

Item No	ST		T		CT		TT		STT		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	46	46,0	51	51,0	3	3,0	-	-	-	-	100
2	40	40,0	60	60,0	-	-	-	-	-	-	100
3	42	42,0	56	56,0	2	2,0	-	-	-	-	100
4	40	40,0	51	51,0	9	9,0	-	-	-	-	100
5	39	39,0	61	61,0	-	-	-	-	-	-	100
6	33	33,0	43	43,0	19	19,0	5	5,0	-	-	100
Jumlah	240		322		33		5				600

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Tanggapan responden sebagaimana pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa pada unsur pengetahuan terdapat 6 item pernyataan yang dibagikan kepada 100 responden sehingga berapapun nilai yang muncul dari responden sama dengan nilai persentasenya.

Pernyataan pertama yaitu responden mengetahui bahwa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting adalah bank yang beroperasi sesuai dengan hukum syariah. Diperoleh sebanyak 46 responden memilih sangat tahu, 51 responden tahu, dan 3 responden cukup tahu.

Pada pernyataan kedua yaitu responden mengetahui bahwa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting tidak menerapkan sistem bunga. Sebanyak 40 responden sangat tahu dan 60 responden tahu.

Pernyataan ketiga yaitu responden mengetahui bahwa sistem bunga di dalam bank konvensional tidak diterapkan di dalam BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Sebanyak 42 responden sangat tahu, 56 responden tahu, dan 2 responden cukup tahu.

Sebanyak 40 responden memilih sangat tahu, 51 responden tahu, dan 9 responden cukup tahu pada pernyataan keempat yaitu responden mengetahui bahwa produk pembiayaan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berdasarkan prinsip jual beli.

Sebanyak 39 responden sangat tahu dan 61 responden memilih tahu pada pernyataan kelima yaitu responden mengetahui tentang akad-akad yang diterapkan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

Sebanyak 33 responden memilih sangat tahu, 43 responden tahu, cukup tahu sebanyak 19 responden, dan 5 responden tidak tahu pada pernyataan keenam yaitu responden mengetahui bahwa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting mengambil keuntungan dari perhitungan bagi hasil dengan cara membagi keuntungan bersih dari usaha atau investasi yang sudah dijalankan (*profit sharing*).

$$\begin{aligned} \text{Skor} &= \{(\sum ST \times 5) + (\sum T \times 4) + (\sum CT \times 3) + (\sum TT \times 2) + (\sum STT \times 1)\} : (n \times 5 \times 6) \\ &= \{(240 \times 5) + (322 \times 4) + (33 \times 3) + (5 \times 2) + (0 \times 1)\} : (100 \times 5 \times 6) \\ &= (1200 + 1288 + 99 + 10 + 0) : (3000) \\ &= 2597 : 3000 \\ &= 0,86 \times 100 \\ &= 86\% \text{ (sangat kuat)} \end{aligned}$$

Nilai skor di atas menunjukkan bahwa tanggapan responden sebesar 86%, hal ini menandakan bahwa kekuatan unsur pengetahuan dalam variabel preferensi dikategorikan sangat kuat.

b. Informasi yang Diterima

Tabel 4.3
Tanggapan Responden Tentang Informasi yang Diterima

Item No	SS		S		N		TS		STS		Total 100
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	25	25,0	67	67,0	8	8,0	-	-	-	-	100
2	28	28,0	66	66,0	6	6,0	-	-	-	-	100
3	22	22,0	67	67,0	11	11,0	-	-	-	-	100
4	26	26,0	56	56,0	18	18,0	-	-	-	-	100
5	38	38,0	62	62,0	-	-	-	-	-	-	100
6	51	51,0	49	49,0	-	-	-	-	-	-	100
Jumlah	190		367		43						600

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Tanggapan responden pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa pada unsur informasi yang diterima terdapat 6 item pernyataan yang dibagikan kepada 100 responden sehingga berapapun nilai yang muncul dari responden sama dengan nilai persentasenya.

Pernyataan pertama yaitu responden pernah datang ke kantor BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Diperoleh sebanyak 25 responden memilih sangat setuju, 67 responden setuju, dan 8 responden netral.

Pada pernyataan kedua yaitu responden pernah mendapatkan sosialisasi tentang BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Sebanyak 28 responden sangat setuju, 66 responden setuju, dan 6 responden memilih netral.

Pernyataan ketiga yaitu sosialisasi yang dilaksanakan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting sudah efektif dan tepat sasaran. Sebanyak 22 responden sangat setuju, 67 responden setuju, dan 11 responden netral.

Sebanyak 26 responden memilih sangat setuju, 56 responden setuju, dan 18 responden memilih netral pada pernyataan keempat yaitu responden mendapat

rekomendasi dari keluarga untuk menjadi nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

Sebanyak 38 responden sangat setuju dan 62 responden memilih setuju pada pernyataan kelima yaitu responden mendapat rekomendasi dari teman/relasi untuk menjadi nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

Sebanyak 51 responden memilih sangat setuju dan 49 responden setuju pada pernyataan keenam yaitu responden mendapatkan informasi tentang BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting melalui media cetak dan elektronik.

$$\begin{aligned} \text{Skor} &= \{(\sum S_s \times 5) + (\sum S \times 4) + (\sum N \times 3) + (\sum ST \times 2) + (\sum STS \times 1)\} : (n \times 5 \times 6) \\ &= \{(190 \times 5) + (367 \times 4) + (43 \times 3) + (0 \times 2) + (0 \times 1)\} : (100 \times 5 \times 6) \\ &= (950 + 1468 + 129 + 0 + 0) : (3000) \\ &= 2547 : 3000 \\ &= 0,84 \times 100 \\ &= 84\% \text{ (sangat kuat)} \end{aligned}$$

Nilai skor di atas menunjukkan bahwa tanggapan responden sebesar 84%, hal ini menandakan bahwa kekuatan unsur informasi yang diterima dalam variabel preferensi dikategorikan sangat kuat.

c. Kecenderungan Pilihan

Tabel 4.4
Tanggapan Responden Tentang Kecenderungan Pilihan

Item	SS	S	N	TS	STS	Total
------	----	---	---	----	-----	-------

No	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	100
1	47	47,0	50	50,0	3	3,0	-	-	-	-	100
2	31	31,0	54	54,0	15	15,0	-	-	-	-	100
3	31	31,0	53	53,0	16	16,0	-	-	-	-	100
4	32	32,0	52	52,0	16	16,0	-	-	-	-	100
5	40	40,0	58	58,0	2	2,0	-	-	-	-	100
6	41	41,0	58	58,0	1	1,0	-	-	-	-	100
Jumlah	222		325		53						600

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Tanggapan responden pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa pada unsur kecenderungan pilihan terdapat 6 item pernyataan yang dibagikan kepada 100 responden sehingga berapapun nilai yang muncul dari responden sama dengan nilai persentasenya.

Pernyataan pertama yaitu responden lebih tenang menggunakan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting daripada bank konvensional. Diperoleh sebanyak 47 responden memilih sangat setuju, 50 responden setuju, dan 3 responden netral.

Pada pernyataan kedua yaitu BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting adalah lembaga keuangan syariah yang pertama responden datang ketika responden membutuhkan dana. Sebanyak 31 responden sangat setuju, 54 responden setuju, dan 15 responden memilih netral.

Pernyataan ketiga yaitu responden lebih suka memanfaatkan jasa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting dibandingkan dengan bank konvensional. Sebanyak 31 responden sangat setuju, 53 responden setuju, dan 16 responden netral.

Sebanyak 32 responden memilih sangat setuju, 52 responden setuju, dan 16 responden memilih netral pada pernyataan keempat yaitu responden menggunakan

jasa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan responden.

Sebanyak 40 responden sangat setuju, 58 responden memilih setuju, dan 2 responden memilih netral pada pernyataan kelima yaitu BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting lebih banyak memberikan manfaat dibandingkan lembaga keuangan konvensional, karena adanya sistem bagi hasil yang saling menguntungkan antara lembaga dan nasabah.

Sebanyak 41 responden memilih sangat setuju, 58 responden setuju, dan 1 responden netral pada pernyataan keenam yaitu responden lebih senang menggunakan jasa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting karena lebih mudah dan memberikan keringanan dalam pemberian pembiayaan atau pinjaman.

$$\begin{aligned} \text{Skor} &= \{(\sum SS \times 5) + (\sum S \times 4) + (\sum N \times 3) + (\sum ST \times 2) + (\sum STS \times 1)\} : (n \times 5 \times 6) \\ &= \{(222 \times 5) + (325 \times 4) + (53 \times 3) + (0 \times 2) + (0 \times 1)\} : (100 \times 5 \times 6) \\ &= (1110 + 1300 + 159 + 0 + 0) : (3000) \\ &= 2569 : 3000 \\ &= 0,85 \times 100 \\ &= 85\% \text{ (sangat kuat)} \end{aligned}$$

Nilai skor di atas menunjukkan bahwa tanggapan responden sebesar 85%, hal ini menandakan bahwa kekuatan unsur kecenderungan pilihan dalam variabel preferensi dikategorikan sangat kuat.

Adapun pernyataan terbuka secara sederhana dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 4.5
7 Alasan Memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili

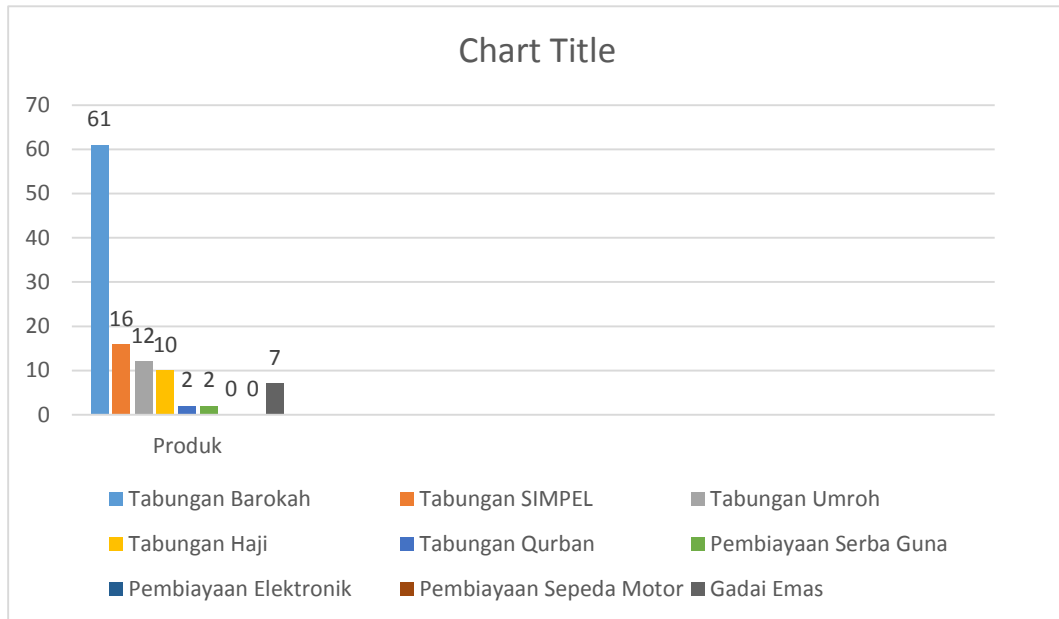
Genting

No.	Alasan	Jumlah
1.	Faktor syariah	41
2.	Lokasi yang strategis	22
3.	Mendapatkan tawaran dari pegawai BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting	19
4.	Cara menabung yang mudah (sistem jemput bola)	14
5.	Ajakan kerabat	10
6.	Ajakan teman	5
7.	Sosialisasi di sekolah	4
	Total	115

Sumber: Data Penelitian 2020

Dari data di atas menunjukkan bahwa responden memiliki alasan tersendiri dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting, peneliti menjabarkan alasan tersebut ke dalam tabel 4.5 diurutkan dengan alasan terbanyak. Peneliti membebaskan responden untuk menjawab lebih dari satu alasan yang menyebabkan jumlah jawaban lebih banyak dibandingkan jumlah responden yaitu 100 responden.

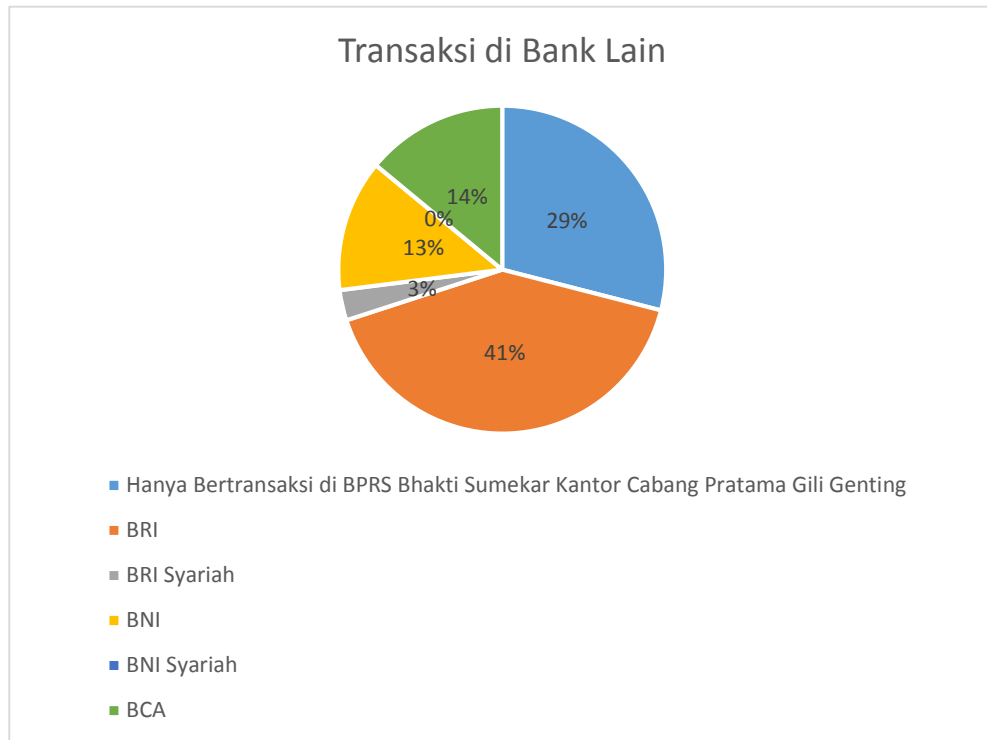
Diagram 4. 4
Produk yang Diminati Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang
Pratama Gili Genting



Data Penelitian 2020

Berdasarkan data di atas terdapat beberapa produk yang diminati nasabah, di mana tabungan barokah adalah produk yang paling diminati nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting, sebanyak 61 nasabah meminati produk tabungan barokah. Sebanyak 16 nasabah meminati produk tabungan simpanan pelajar (simpl). Tabungan umroh sebanyak 12 nasabah, tabungan haji sebanyak 10 nasabah. Dari data yang diperoleh, produk pembiayaan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting kurang diminati oleh nasabah, hanya pembiayaan serba guna yang diminati oleh 2 nasabah yang menjadi responden dalam penelitian ini, dan sebanyak 7 nasabah meminati produk gadai emas.

Diagram 4.5
Perbandingan Jumlah Nasabah yang Hanya Menggunakan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting



Sumber: Data Penelitian 2020

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa jumlah nasabah yang hanya bertransaksi di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting sebanyak 29 nasabah. Terdapat beberapa nasabah yang juga memiliki rekening di bank lain yaitu di BRI sebanyak 41 nasabah, BCA sebanyak 14 nasabah, BNI sebanyak 13 nasabah, BRI Syariah sebanyak 3 nasabah, dan tidak ada responden yang bertransaksi di BNI Syariah.

Tabel 4.6
6 Harapan Terbanyak Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang
Pratama Gili Genting

No.	Harapan	Jumlah
1.	Semakin maju	26
2.	Bermanfaat untuk masyarakat Gili Genting	32
3.	Mempermudah masyarakat Gili Genting dalam bertransaksi di lembaga keuangan syariah	22
4.	Menambah ilmu pengetahuan dan teknologi	4
5.	Pelayanan semakin baik	17
6.	Kebutuhan masyarakat Gili Genting pada lembaga keuangan syariah terpenuhi	13
	Total	114

Sumber: Data Penelitian 2020

Dari data di atas menunjukkan bahwa responden memiliki harapan-harapan pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting, peneliti menjabarkan harapan tersebut ke dalam tabel 4.5 diurutkan dengan harapan terbanyak. Peneliti membebaskan responden untuk menjawab lebih dari satu alasan yang menyebabkan jumlah jawaban lebih banyak dibandingkan jumlah responden yaitu 100 responden.

B. Olah Data

1. Kualitas Data

Pada tahapan ini dilakukan pengujian terhadap kualitas data yang akan diolah dalam analisis statistik. Data yang berkualitas akan mempengaruhi signifikan hasil penelitian.

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dari suatu daftar pernyataan dalam mendefinisikan suatu variabel. Pengujian validitas instrument dalam penelitian ini menggunakan bantuan *software* SPSS 20.

Peneliti mengajukan kuisioner yang terdiri dari 18 butir pernyataan variabel preferensi dengan interval 1 sampai 5. Dengan jumlah responden sebesar 100 nasabah dan $\alpha = 0,01$ $df = 100 - 2$ maka nilai r table adalah 0,256. Jika $r_{table} < r$ hitungan maka dinyatakan valid.

Tabel 4.7
Hasil Uji Person Correlation Terhadap Variabel Preferensi

Variabel	Item	Korelasi	Keterangan
Preferensi	X.1	0.526	Valid
	X.2	0.505	Valid
	X.3	0.520	Valid
	X.4	0.506	Valid
	X.5	0.624	Valid
	X.6	0.620	Valid
	X.7	0.635	Valid
	X.8	0.565	Valid
	X.9	0.445	Valid
	X.10	0.652	Valid
	X.11	0.358	Valid
	X.12	0.258	Valid
	X.13	0.382	Valid
	X.14	0.690	Valid
	X.15	0.656	Valid
	X.16	0.544	Valid
	X.17	0.378	Valid
	X.18	0.356	Valid

Sumber: Hasil *Output* SPSS (Data primer yang diolah)

Dari table diatas dapat disimpulkan bahwa dalam perhitungannya, seluruh item pernyataan pada variabel preferensi dinilai valid karena memiliki nilai korelasi lebih besar dari 0,256.

b. Uji Reliabilitas

Tahapan berikutnya adalah melakukan uji reabilitas terhadap data dengan tujuan mengetahui konsistensi jawaban responden atas kuesioner yang diberikan. Jika nilai Alpha $> 0,60$ maka reliable.

Tabel 4.8
Hasil Uji Reabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.836	18

Sumber: *Output* SPSS (Data primer yang diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel preferensi memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,838. Hal ini menunjukkan lebih besar dari nilai *Cronbach Alpha* 0,60. Artinya Variabel preferensi memenuhi kriteria reliable.

2. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif sangat penting dilakukan dalam sebuah penelitian karena statistik deskriptif memiliki tujuan yang berguna untuk menganalisis tanggapan responden terhadap setiap item indikator dalam kuesioner dan untuk mengetahui skor nilai hasil kuisisioner yang diujikan dalam hal ini peneliti merujuk pada tabel 3.4 tentang kriteria referensi nasabah. Berikut adalah penjabaran hasil angket dari tiap pernyataan:

a. Pengetahuan

Pernyataan pengetahuan yakni informasi yang didapat untuk memperoleh pemahaman, pembelajaran dan pengalaman. Dengan sejumlah pengalaman dan berbagai macam informasi akan tersimpan dalam ingatan mengenai dasar-dasar syariah yang diterapkan oleh BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Dari pengertian tersebut sehingga diperoleh 6 butir pernyataan (kuisisioner terlampir). Rata-rata dan skor dari item-item pernyataan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Rata-rata dan Skor Tingkat Pengetahuan Nasabah BPRS Bhakti Sumekar
Kantor Cabang Gili Genting

NO	Pernyataan	ST	T	CT	TT	STT	Total	Skor	Rata-Rata	Kriteria
1.	Item 1	46	51	3	0	0	100	443	4,43	Sangat Tahu
2.	Item 2	40	60	0	0	0	100	440	4,4	Sangat Tahu
3.	Item 3	42	56	2	0	0	100	440	4,4	Sangat Tahu
4.	Item 4	40	51	9	0	0	100	431	4,31	Sangat Tahu
5.	Item 5	39	61	0	0	0	100	439	4,39	Sangat Tahu
6.	Item 6	33	43	19	5	0	100	404	4,04	Tahu
	Rata-rata								4,32	Sangat Tahu

Sumber: *Output SPSS*, data primer yang diolah, tahun 2020

Uraian tabel diatas menjelaskan bahwa pengetahuan dalam kategori sangat tahu 4,32, dan rata-rata setiap pernyataan sebagian besar dalam kategori sangat tahu diatas 4,21. Artinya pengetahuan nasabah terhadap lembaga keuangan syariah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting yang menerapkan sistem perbankan syariah sangat tahu. Hal itu berarti bahwa nasabah memiliki pengetahuan yang tinggi terhadap sistem operasional yang diterapkan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Berikut perolehan data statistik deskriptif, tanggapan atau jawaban responden dari setiap pernyataan sebagai berikut:

Tabel 4.10
Statistik Deskriptif Pengetahuan

Statistics		item 1	item 2	item 3	Item 4	Item 5	Item 6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,43	4,40	4,40	4,31	4,39	4,04
Median		4	4	4	4	4	4
Mode		4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0,555	0,492	0,532	0,631	0,490	0,852
Minimum		3	4	3	3	4	2

Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		443	440	440	431	439	404

Sumber: *Output SPSS*, data primer yang diolah, tahun 2020

Pada tabel 4.8 di atas menunjukkan nilai N atau jumlah data yang diteliti berjumlah 100 responden. Dimana pada unsur pengetahuan pada item pertama memiliki nilai rata-rata sebesar 4,33 item kedua memiliki nilai rata-rata sebesar 4,4 item ketiga memiliki rata-rata sebesar 4,4 item keempat memiliki nilai rata-rata sebesar 4,31, item kelima memiliki nilai rata-rata sebesar 4,39, dan item keenam memiliki nilai rata-rata sebesar 4,04. Dari data tersebut dapat kita jumlahkan nilai rata-rata keseluruhan pada unsur pengetahuan yaitu sebesar 25,97.

b. Informasi yang Diterima

Setelah mengetahui apa yang dibutuhkan konsumen, maka selanjutnya konsumen berusaha mencari informasi lebih banyak tentang hal yang berkaitan dengan kebutuhannya. Konsumen memperoleh informasi dari sumber pribadi, komersial, publik, dan pengalaman, namun yang paling efektif adalah sumber pribadi dalam mempengaruhi pembelian. Dan ketika banyak informasi yang diperoleh maka semakin bertambah pula kesadaran dan pengetahuan konsumen mengenai produk. Berdasarkan pengertian tersebut sehingga diperoleh 6 butir pernyataan (kuisisioner terlampir). Rata-rata dan skor dari item-item pernyataan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11
Rata-rata dan Skor Informasi yang Diterima Nasabah BPRS Bhakti
Sumekar Kantor Cabang Gili Genting

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total	Skor	Rata-Rata	Kriteria
1.	Item 1	25	67	8	0	0	100	417	4,17	Baik
2.	Item 2	28	66	6	0	0	100	422	4,22	Sangat Baik

3.	Item 3	22	67	11	0	0	100	411	4,11	Baik
4.	Item 4	26	56	18	0	0	100	408	4,08	Baik
5.	Item 5	38	62	0	0	0	100	438	4,3	Sangat Baik
6.	Item 6	51	49	0	0	0	100	451	4,51	Sangat Baik
	Rata-rata								4,23	Sangat Baik

Sumber: *Output* SPSS, data primer yang diolah, tahun 2020

Uraian tabel diatas menjelaskan bahwa informasi yang diterima nasabah dalam kategori sangat baik 4,23, dan rata-rata setiap pernyataan sebagian besar dalam kategori sangat baik diatas 4,21. Artinya responden sangat setuju terkait informasi yang diterima nasabah tentang BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Hal itu berarti bahwa nasabah menerima informasi sesuai dengan kebutuhannya. Berikut perolehan data statistik deskriptif, tanggapan atau jawaban responden dari setiap pernyataan sebagai berikut:

Tabel 4.12
Statistik Deskriptif Informasi yang Diterima

Statistics		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,17	4,22	4,11	4,08	4,38	4,51
Median		4	4	4	4	4	4
Mode		4	4	4	4	4	5
Std. Deviation		0,551	0,543	0,567	0,662	0,488	0,502
Minimum		3	3	3	3	4	4
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		417	422	411	408	438	451

Pada tabel 4.10 di atas menunjukkan nilai N atau jumlah data yang diteliti berjumlah 100 responden. Dimana pada unsur informasi yang diterima pada item pertama memiliki nilai rata-rata sebesar 4,17, item kedua memiliki nilai rata-rata sebesar 4,22, item ketiga memiliki rata-rata sebesar 4,11, item keempat memiliki nilai rata-rata sebesar sebesar 4,08, item kelima memiliki rata-rata sebesar 4,38, dan

item keenam memiliki rata-rata sebesar 4,51. Dari data tersebut dapat kita jumlahkan nilai rata-rata keseluruhan pada unsur informasi yang diterima yaitu sebesar 25,39.

c. Kecenderungan Pilihan

Kecenderungan yang ada dalam penelitian ini konsumen disebut nasabah adalah kecenderungan akan pemilihan lembaga keuangan syariah yang telah dipilih dari beberapa lembaga keuangan yang lain baik syariah maupun konvensional. Berdasarkan pengertian tersebut sehingga diperoleh 6 butir pernyataan (kuisioner terlampir). Rata-rata dan skor dari item-item pernyataan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13
Rata-rata dan Skor Kecenderungan Pilihan Nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Gili Genting

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total	Skor	Rata-Rata	Kriteria
1.	Item 1	47	50	3	0	0	100	444	4,44	Sangat Baik
2.	Item 2	31	54	15	0	0	100	416	4,16	Baik
3.	Item 3	31	53	16	0	0	100	415	4,15	Baik
4.	Item 4	32	52	16	0	0	100	416	4,16	Baik
5.	Item 5	40	58	2	0	0	100	438	4,38	Sangat Baik
6.	Item 6	41	58	1	0	0	100	440	4,40	Sangat Baik
	Rata-rata								4,28	Sangat Baik

Sumber: *Output SPSS*, data primer yang diolah, tahun 2020

Uraian tabel diatas menjelaskan bahwa kecenderungan pilihan nasabah dalam kategori sangat baik^{4,23}. Artinya responden sangat setuju pada poin-poin kecenderungan pilihan nasabah dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Berikut perolehan data statistik deskriptif, tanggapan atau jawaban responden dari setiap pernyataan sebagai berikut:

Tabel 4.14
Statistik Deskriptif Kecenderungan Pilihan

Statistics		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,44	4,16	4,15	4,16	4,38	4,40
Median		4	4	4	4	4	4
Mode		4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0,556	0,662	0,672	0,677	0,528	0,512
Minimum		3	3	3	3	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		444	416	415	416	438	440

Pada tabel 4.12 di atas menunjukkan nilai N atau jumlah data yang diteliti berjumlah 100 responden. Dimana pada unsur kecenderungan pilihan pada item pertama memiliki nilai rata-rata sebesar 4,44, item kedua memiliki nilai rata-rata sebesar 4,16, item ketiga memiliki rata-rata sebesar 4,15, item keempat memiliki nilai rata-rata sebesar 4,16, item kelima memiliki rata-rata sebesar 4,38, dan item keenam memiliki rata-rata sebesar 4,40. Dari data tersebut dapat kita jumlahkan nilai rata-rata keseluruhan pada unsur kecenderungan pilihan yaitu sebesar 25,69.

d. Alasan Nasabah Memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting

Berdasarkan temuan penelitian yang didapat di lapangan oleh peneliti, terdapat beberapa alasan yang bervariasi dari setiap responden, peneliti mengkategorikan alasan-alasan nasabah dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Responden yang menyatakan alasan karena faktor syariah berjumlah 41 orang, alasan karena lokasi yang strategis berjumlah 22 orang, alasan karena mendapatkan tawaran dari pegawai BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berjumlah 19 orang, alasan karena cara

menabung yang diberikan oleh BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting lebih mudah (sistem jempuk bola) sebanyak 14 orang, ajakan dari teman responden berjumlah 5 orang, alasan karena ajakan dari kerabat responden berjumlah 10 orang, dan alasan karena mendapat sosialisasi di sekolah responden sebanyak 4 orang. Jumlah total dari alasan-alasan tersebut adalah 115 alasan, hal tersebut terjadi karena terdapat beberapa responden menjawab lebih dari satu alasan memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

e. Produk yang Diminati Nasabah

Berdasarkan temuan penelitian yang didapat di lapangan oleh peneliti, responden yang memilih tabungan barokah berjumlah 61 orang, tabungan simpel berjumlah 16 orang, responden yang meminati produk tabungan umroh berjumlah 12 orang, responden yang meminati produk tabungan haji berjumlah 10 orang. Responden yang meminati produk pembiayaan serbaguna berjumlah 2 orang dan memilih gadai emas berjumlah 7 orang.

f. Bertransaksi di Bank Lain

Berdasarkan temuan penelitian yang didapat di lapangan oleh peneliti, responden yang hanya menjadi nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berjumlah 29 orang, responden yang memiliki rekening di BRI berjumlah 41 orang, responden yang memiliki rekening di BCA berjumlah 14 orang, responden yang memiliki rekening di BNI berjumlah 13 orang, responden yang memiliki rekening di BRI Syariah berjumlah 3 orang, dan tidak ada responden yang memiliki rekening di BNI Syariah.

g. Harapan Nasabah akan Keberadaan BPRS Bhakti Sumekar Kantor

Cabang Pratama Gili Genting

Berdasarkan temuan penelitian yang didapat di lapangan oleh peneliti, terdapat jawaban responden tentang harapan mereka pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting yang bervariasi. Dari jawaban tersebut, peneliti mengkategorikan harapan-harapan nasabah akan keberadaan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Harapan responden agar BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting semakin maju berjumlah 26, Harapan responden agar BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting semakin bermanfaat untuk masyarakat Gili Genting berjumlah 32, harapan agar mempermudah masyarakat Gili Genting dalam bertransaksi di lembaga keuangan syariah berjumlah 22, harapan dapat menambah ilmu pengetahuan dan teknologi berjumlah 4, harapan agar pelayanannya semakin baik berjumlah 17, dan harapan agar kebutuhan masyarakat Gili Genting pada lembaga keuangan syariah dapat terpenuhi berjumlah 13.

C. Pembahasan

1. Preferensi Nasabah Terhadap BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting

Preferensi adalah langkah pertama untuk menjelaskan alasan seseorang lebih suka suatu jenis produk dari jenis produk yang lainnya. Preferensi mempunyai makna pilihan atau memilih. Istilah preferensi untuk mengganti kata *preference* dengan arti yang sama dengan minat terhadap sesuatu. Preferensi merupakan suatu sifat atau keinginan untuk memilih

Berdasarkan hasil kuisisioner yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan data mengenai preferensi nasabah terhadap BPRS Bhakti Sumekar

Kantor Cabang Pratama Gili Genting dengan 3 unsur yaitu pengetahuan, informasi yang diterima, dan kecenderungan pilihan. Berdasarkan hasil perhitungan melalui analisis deskriptif maka diperoleh data sebagai berikut:

a. Pengetahuan

Berdasarkan hasil analisis tentang pengetahuan nasabah menjelaskan bahwa pengetahuan dalam kategori sangat tahu dengan rata-rata 4,32, dan rata-rata setiap pernyataan sebagian besar dalam kategori sangat tahu dengan nilai diatas 4,21. Artinya pengetahuan nasabah terhadap lembaga keuangan syariah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting yang menerapkan sistem perbankan syariah sangat baik. Hal itu berarti bahwa nasabah memiliki pengetahuan yang tinggi terhadap pengetahuan operasional yang diterapkan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting sehingga diperlukan strategi bagi BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting untuk mempertahankan dan mengembangkan pengetahuan nasabah tentang sistem operasional yang diterapkan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

b. Informasi yang Diterima

Konsumen memperoleh informasi dari sumber pribadi, komersial, publik, dan pengalaman, namun yang paling efektif adalah sumber pribadi dalam mempengaruhi pembelian. Dan ketika banyak informasi yang diperoleh maka semakin bertambah pula kesadaran dan pengetahuan konsumen mengenai produk. Sama halnya dengan nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting, bahwa informasi yang diterima nasabah juga melalui berbagai sumber untuk menentukan nasabah dalam memilih lembaga keuangan syariah agar kebutuhan dirinya terpenuhi.

Berdasarkan hasil analisis tentang informasi yang diterima nasabah tentang BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting menjelaskan bahwa unsur informasi yang diterima dalam kategori sangat baik dengan rata-rata sebesar 4,23. Artinya informasi yang diterima nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting dalam menerima informasi sangat baik.

c. Kecenderungan Pilihan

Preferensi seseorang terhadap suatu objek adalah keinginan atau kecenderungan seseorang untuk memilih atau tidak memilih objek tersebut sejauh mana seseorang lebih suka memfokuskan perhatian. Di mana nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting kecenderungannya akan condong atau mengarah pada suatu lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan pilihan dan kebutuhannya.

Berdasarkan hasil analisis tentang kecenderungan pilihan menjelaskan bahwa kecenderungan pilihan nasabah dalam kategori sangat baik yaitu sebesar 4,28, dan rata-rata setiap pernyataan sebagian besar dalam kategori sangat baik dengan nilai di atas 4,21. Artinya bahwa kecenderungan pilihan nasabah dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting sangat baik.

2. Alasan Nasabah Memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting

Preferensi adalah pilihan-pilihan yang dibuat oleh para konsumen atas produk-produk yang dikonsumsi. Konsumen akan menentukan produk-produk apa yang mereka beli dari pendapatan mereka yang terbatas. Berdasarkan hasil analisis tentang alasan nasabah memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting, terdapat beberapa alasan yang bervariasi dari setiap responden,

peneliti mengkategorikan alasan-alasan nasabah dalam memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Responden yang menyatakan alasan karena faktor syariah berjumlah 41 orang, alasan karena lokasi yang strategis berjumlah 22 orang, alasan karena mendapatkan tawaran dari pegawai BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berjumlah 19 orang, alasan karena cara menabung yang diberikan oleh BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting lebih mudah (sistem jempot bola) sebanyak 14 orang, ajakan dari teman responden berjumlah 5 orang, alasan karena ajakan dari kerabat responden berjumlah 10 orang, dan alasan karena mendapat sosialisasi di sekolah responden sebanyak 4 orang. Jumlah total dari alasan-alasan tersebut adalah 115 alasan, hal itu terjadi karena terdapat beberapa responden menjawab lebih dari satu alasan memilih BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Hal ini menunjukkan bahwa alasan yang paling dominan adalah faktor syariah.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai produk-produk apa saja yang diminati nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting bahwa tidak semua produk-produk yang terdapat di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat yang diterapkan di Kantor Cabang. Responden yang memilih tabungan barokah berjumlah 61 orang, tabungan simpel berjumlah 16 orang, responden yang meminati produk tabungan umroh berjumlah 12 orang, responden yang meminati produk tabungan haji berjumlah 10 orang. Dari data yang diperoleh peneliti, produk pembiayaan yang tersedia di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting tidak terlalu diminati oleh nasabah yang menjadi responden dalam penelitian ini, responden yang meminati produk pembiayaan serbaguna berjumlah 2 orang, dan memilih gadai emas berjumlah 7 orang.

Sedangkan tidak ada responden yang menjadi nasabah pada produk pembiayaan elektronik dan produk pembiayaan sepeda motor. Hal ini menunjukkan bahwa produk yang paling diminati hanya produk tabungan barokah sehingga perlu adanya peningkatan strategi pemasaran bagi BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting untuk memasarkan produk-produk yang lain sehingga minat nasabah pada produk yang lain menjadi besar khususnya pada produk-produk pembiayaan.

Berdasarkan hasil penelitian tentang apakah nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting bertransaksi di bank lain, responden yang hanya menjadi nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting berjumlah 29 orang, responden yang memiliki rekening di BRI berjumlah 41 orang, responden yang memiliki rekening di BCA berjumlah 14 orang, responden yang memiliki rekening di BNI berjumlah 13 orang, responden yang memiliki rekening di BRI Syariah berjumlah 3 orang, dan tidak ada responden yang memiliki rekening di BNI Syariah.. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah banyak yang menggunakan bank lain untuk bertransaksi yaitu di bank BRI. Artinya banyak nasabah menggunakan lembaga keuangan perbankan lain khususnya di BRI karena BRI sudah lebih dulu hadir di kalangan masyarakat Gili Genting untuk bertransaksi sehingga memunculkan persaingan usaha bagi BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting.

Berdasarkan hasil penelitian tentang harapan nasabah akan keberadaan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting di Kecamatan Gili Genting, Harapan responden agar BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting semakin maju berjumlah 26, Harapan responden agar BPRS Bhakti

Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting semakin bermanfaat untuk masyarakat Gili Genting berjumlah 32, harapan agar mempermudah masyarakat Gili Genting dalam bertransaksi di lembaga keuangan syariah berjumlah 22, harapan dapat menambah ilmu pengetahuan dan teknologi berjumlah 4, harapan agar pelayanannya semakin baik berjumlah 17, dan harapan agar kebutuhan masyarakat Gili Genting pada lembaga keuangan syariah dapat terpenuhi berjumlah 13. Jumlah keseluruhan dari harapan-harapan nasabah yaitu sebanyak 114, di mana terdapat beberapa nasabah yang memiliki dua harapan atau lebih akan keberadaan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting. Dari data tersebut harapan yang paling dominan yaitu harapan nasabah bahwa BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting akan semakin bermanfaat untuk masyarakat Gili Genting. Artinya nasabah mempunyai harapan-harapan besar pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Gili Genting khususnya untuk masyarakat Kecamatan Gili Genting itu sendiri.