

DAFTAR RUJUKAN

- Abd. Rasyid, Manager USPPS KSA Pamekasan, *Wawancara Tidak Langsung via Telephone*, Tanggal 30 Januari 2020.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Aswani, Nur dan Muhammad Asnan Fahani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosof, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Darmawan, Dani. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Ghozali, Imam. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Gusti, Putri Dewi Wahyuning. "Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Peserta Di PT. Asuransi Takaful Keluarga Surabaya". *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*. 2019.
- Habibi, Ahmad. "Analisis Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BPD Syariah Cabang Yogyakarta". *Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. 2014.
- Hajrah, Patimah. "Pengaruh Penerapan Karakteristik Pemasaran Syariah terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Bank SUMUT CAPEM Syariah HM. Joni". *Skripsi Program S1. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*. 2019.
- Hasanah, Khafiatul. "Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan." *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3No. 1.t.b., 2016.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Irawati, Elly Mery. "Pengaruh Penerapan Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Sragen." *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri SALATIGA*. 2017.

- Istianah dkk. "Analisis *Sharia Marketing Mix* Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* TIWS.ID." *An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 01.t.b., 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Lestari, Rita Kusuma dewi dan Intan. "Pengaruh *Emotional Marketing* dan *Spiritual Marketing* terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi." *Al Amwal*. VOL. 9 No. 2.t.b., 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah." *Islamiconomic Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 6No.2.t.b., 2015.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2016.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT BumiAksara, 2013.
- Nachrowi, Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Rofiqi, Iqbal. Pegawai USPPS KSA Pamekasan. *Wawancara Tidak Langsung via Telephone*. Tanggal 13 oktober 2019.
- Sari, Ratna Purnama dkk. "Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah." *Al-Infaq Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 9 No. 2.t.b., 2018.
- Setyabudi, Daryanto dan Ismanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.

Sugiyono. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

----- . *Metode penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Uha, Ismail Nawawi. *Bisnis Syariah Pendekatan Ekonomi dan Manajemen Doktrin, Teori dan Praktik*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.

----- . *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2009.

Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 1No. 01.t.b., 2011.

Zainal, Veithzal Rival. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

----- . *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

<http://www.azzubair.net/tag/koperasi-sumber-anyar-ksa-piar-ekonomi-kerakyatan/>

www.tirto.id