

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen. *al-Qur'ânulkarim*. Bandung: Ali Art, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 1995.
- Assauri, Sofjan. *Strategic marketing*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Asytuti, Rinda. “Pengaruh kepercayaan, Kepuasan Terhadap Loyalitas dengan Kepemimpinan Pengurus sebagai Variabel Moderating di BMT Bahtera, BMT di Pekalongan dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan“ *Jurnal Penelitian*. Vol. 10No. 2.t.b., 2013.
- Ayu Putu Ratih Kusuma Dewi, Gusti, Ni Nyoman Kerti Yasa, dan Putu Gde Sukaatmadja. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 3No.5.t.b, 2014.
- Dwiyani Hadiwidjaja, Rini. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah *Baitul Maal wat Tamwil*,” *Akuntabilitas*. Vol. 10No. 2.t.b., 2017.
- Efendi Panjaitan, Januar dan Ai Lili Yuliati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung,” *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 11No.2.t.b., 2016.
- Gede Yogi Pramana, I dan Ni Made Rastini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali,” *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5No.1.t.b., 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Hendarwin, Erwin. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: CV Al fath Zumar, 2014.
- Huda, Nurul. *Pemasaran syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2017.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu. 2009.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2004.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Kasmir. *Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2017.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*, Ed IV. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012.
- Miranthi, Andra. Pengaruh Citra Perusahaan, “Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang)”, Diponogoro. *Journal Of Management*, Vol 6, No 3, 2017.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2013.
- Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta:Erlangga, 2012.
- Nachrowi, Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: CV Salsabila Putra Pratama.
- Oktaviani, Evi. “Pengaruh kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat”, *Jurnal Bisnis dan Bank*, Volume 2, No 2. November 2012.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers. 2013.
- Rivai Zainal,Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2017.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET. 2013.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi. 2010.
- Sidik Priadana Saludin Muis, Moh. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2009.

- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Penerbit MItra Wacana Media. 2012.
- Sondakh, Conny. "Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Busines*. Jakarta: Mitra Kencana. 2010.
- Subanti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Sugiyono. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitaif, Kualitatif, dan Tindakan)*. Bandung: PT Refika Aditama. 2014.
- Sungkawa, Enyang. Pengaruh Komitmen Agama Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Tabungan Bank Syariah Mandiri Kcp Painan Artikel: Pascasarjana Universitas Bung Hatta, Jakarta, 2014.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI*. Jakarta : PT. Remika Cipta. 2010.
- Sujarweni, Wiratna dan Poli, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sutistina, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung :PT Remaja Rodaskarya Offset. 2001.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan : STAIN Press. 2012.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2007.