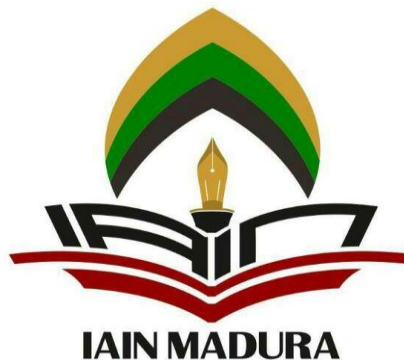


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENGEMBANGKAN PRODUK TABUNGAN LEMBAGA PEDULI  
SISWA DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM PAGENDINGAN**

**OLEH :**

**SINTA NURIYAH  
NIM: 20160703020179**



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
2020**

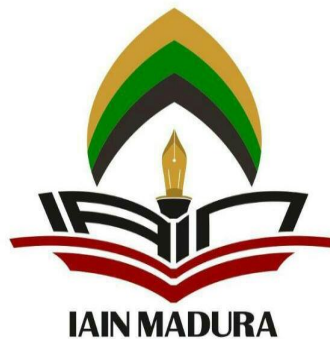
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN  
PRODUK TABUNGAN LEMBAGA PEDULI SISWA DI BMT UGT  
SIDOGIRI CAPEM PAGENDINGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam

OLEH:

SINTA NURIYAH  
NIM: 20160703020179



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
2020**