

Daftar Rujukan

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers Rajawali. 2013.
- Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Deitiana, Dita. *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa (Services dan Manufaktur)*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011. Entaresmen, R Ajeng dan Dessy Putri Pertiwi. "Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Indonesia Syariah Kantor Cabang X" *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* vol 9 No 1, Tahun 2016.
- Ginting, Isma, dkk. "Analisis Strategi Pengembangan BMT Baitul Maal Wat Tamwil Di Kota Medan" *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* vol 2 No 11.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. 2008
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet, Ke-32. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Muljadi. "Operasionalisasi Pemasaran Syariah Pada Produk Baitul Maal Wat Tamwil BMT di Provinsi Banten" *Jurnal Operasional Pemasaran Syariah Jpsb* vol 2 No 2. Agustus 2014.
- Mutia, Ade "Strategi Komunikasi Pemasaran Dian Pelangi Cabang Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan" *Jurnal Ilmu Komunikasi Jom FISIP* vol 2 No 2. Oktober 2015.

Setiyaningrum,Ari, dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET. 2015.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta, 2011.

Suharsaputra,Uhar. *Metode Penelitian*.Bandung: PT Refika Aditama. 2012.

Saiful Arif, *Pembentukan Keterampilan Mengajar*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2010.

Susilawati, “Analisis Penerapan Perhitungan Bagi Hasil Berdasarkan Equivalent Rate Terhadap Tabungan Mudharabah Pada PT Bank Mega Syariah Kantor Cabang Pembantu Pekanbaru: *jurnal Akuntansi Syariah* vol 3 No 1. Juni 2019

Trimulato, “ Pengembangan Produk Bank Syariah Melalui Investasi Mudharabah Dengan Bagi Hasil Yang Pasti” *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* vol 15 No 2 . Agustus 2015