

## ABSTRAK

Sinta Nuriyah, 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mengembangkan Produk Tabungan Lembaga Peduli Siswa di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan, Skripsi, Jurusan PBS, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Dr. H. Nashar, SE., MM., M.Si

**Kata Kunci :** *Pemasaran, Komunikasi Pemasaran, Pengembangan Produk.*

Lembaga keuangan ataupun keuangan non bank membutuhkan strategi pemasaran dalam mengembangkan produk yang dimiliki oleh lembaga keuangan, strategi merupakan ilmu perencanaan dan penentuan arah operasi-operasi bisnis berskala besar, menggerakkan semua sumber daya perusahaan yang dapat menguntungkan secara aktual dalam bisnis sedangkan komunikasi merupakan pertukaran informasi antara pembeli dan penjual, pertukaran informasi sangat penting bagi peningkatan hubungan pemasaran.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: Pertama, Bagaimana strategi komunikasi pemasaran dalam mengembangkan produk tabungan lembaga peduli siswa di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan. Kedua, Apa saja hambatan strategi komunikasi pemasaran dalam mengembangkan produk tabungan lembaga peduli siswa di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi dan hambatan yang terjadi di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan dalam mengembangkan produk tabungan lembaga peduli siswa tersebut.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif, pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah kepala cabang pembantu dan Marketer/AOSP. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan dalam tabungan lembaga peduli siswa yaitu dengan melakukan silaturrohim secara langsung kepada lembaga tidak menggunakan brosur seperti tabungan yang lain dengan tujuan lembaga lebih percaya dengan adanya tabungan tersebut. BMT menjelaskan dengan detail termasuk keuntungan yang ada di tabungan lembaga peduli siswa termasuk amanah dan bebas riba, terdapat pula bagi hasil jika menabung pada tabungan lembaga peduli siswa yaitu Rp 150.000 persiswa tetapi tergantung dengan tabungan lembaga yang ada di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan. Kesulitan-kesulitan yang dapat diuraikan dari penjelasan diatas bahwa pihak BMT tidak mengalami kesulitan apapun dalam memasarkan produk tabungan peduli siswa selama ini.