

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Tinjauan Tentang Penelitian	10
B. Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	17
C. Tinjauan Tentang Pengembangan Produk	22
D. Kajian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Sumber Data	27
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	28
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-Tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN.....	38
A. Paparan Data.....	38
B. Paparan Data Penelitian.....	44
C. Temuan Penelitian	57
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	85
LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP	