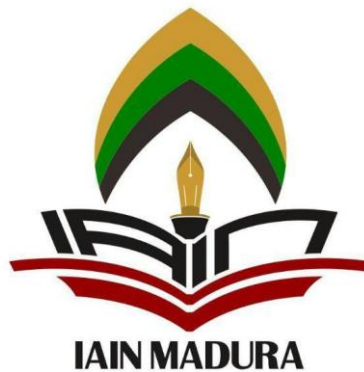


**STRATEGI *MARKETING* PADA PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH*  
(TABAH) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI KSPPS  
BMT NU CABANG LARANGAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

Achmad Minhaji  
NIM. 2016070302000



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2020**

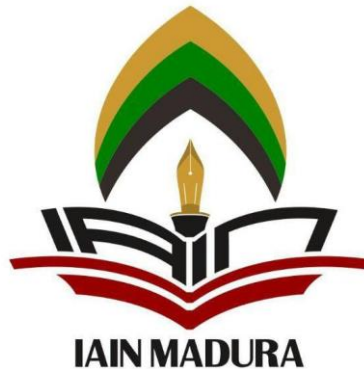
**STRATEGI *MARKETING* PADA PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH*  
(TABAH) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI KSPPS  
BMT NU CABANG LARANGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Perbankan Syari'ah

Oleh :

Achmad Minhaji  
NIM. 20160703020007



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
AGUSTUS 2020**