

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Panji, *Fikih Muamalah Maliyah Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- AkbarNuryadi, “Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor).” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Bogor: Universitas Ibn Khaldun, 2019.
- Al Arif Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Cetakan Kedua. Bandung: ALFABETA, 2012.
- AnggrainiFitriyah, “Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pemasaran di PT. Nur Ramadhan Wisata Surabaya” UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Angga Ermawati, “Analisis Efektivitas Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Serta Implikasinya Pada Strategi Pemasaran”, Artikel Ilmiah Lengkap, diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct,pada> tanggal 20 maret 2020 pukul 22.32
- Antoni Muhammad Syafi’i, *Bank Syariah dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri Sefjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Rajawali Pers, 2013.
- Boyd Harper dkk, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Buchory dan Dsalim Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*.
- Buna’i, *Penelitian Kualitatif*. Malang: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Desy Putri Pertiwi, *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, 1 2016.
- Djam’an Satori Dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya, 2006
- Huda Qomarul, *Fiqh Mu’amalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013..

- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jaih Mubarak dkk, *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Syirkah dan Mudharabah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kirom Cihwanul, *Strategi Marketing Mix Baitul Mal Tamwil (BMT) Unit Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri Pasuruan*. *Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 3, 1 September, 2016.
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lasmini Ni Ketut dan Mas Suryaniadi Sagung, *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning produk (Kajian pada Kopi Bali Banyuwatis)*. *Forum Manajemen*, Vol. 11, 2 Oktober, 2013
- Mauludianah dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur Di Bank Syariah Mandiri Kcp Pandaan Pasuruan*. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, 2 Juni, 2019.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Moleong Lexy J, *Metode penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.
- Muhamad Subhan, *Strategi Pemasaran Syari'ah Pada Bmt Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, 1 2017.
- Muhamad, *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Muljadi, *Operasionalisasi Pemasaran Syariah Pada Produk Baitul Maal Wat Tamwil Di Provinsi Banten*. *JPSB*, Vol. 2, 2 Agustus, 2014.
- Nofrizal, *Analisis Strategi Pemasaran Bmt Al Ittihad Rumbai Dalam Memperluas Pasar*. *Jurnal PEKBIS*, Vol. 8, 3 November, 2016.
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Nurul Huda dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2006..
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan dan pengendalian jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Portal-Ilmu.com, “3 Strategi Target Pasar Dan 4 Faktor yang Mempengaruhi”, Artikel Ilmiah Lengkap, diakses dari <https://portal-ilmu.com/stratei-target-pasar/>, pada tanggal 20 Maret 2020 pukul 21.33.
- Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rangkuti, Freddy. SWOT Balanced Scorecard. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2011.
- SholihinIsmail, *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- SholihinIsmail, *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga, 2012.
- Soemitra Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: kencana 2010.
- Subagyo Ahmad, *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- SubhanMuhammad, “Strategi Pemasaran Syariah Pada BMT Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafinfo Persada.
- Suwandi & Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 1995.
- Wahjono Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wahyuning CahyaningsihAgustina, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Tabungan Pendidikan Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitulmaal Wattanwil Nuansa Umat Cabang Larangan” IAIN Madura.