

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik Tentang Jual-Beli.....	7
1. Pengertian Jual-Beli	7
2. Hukum Jual-Beli	8
3. Syarat dan Rukun Jual-Beli.....	11
4. Macam-Macam Jual-Beli	16
5. Cara Pembayaran Sistem Jual-Beli	18

6. Transaksi Jual-Beli yang Dilarang Dalam Islam	19
B. Kajian Teoritik Tentang Sosiologi Hukum Islam	28
1. Pengertian Sosiologi Hukum Islam.....	28
2. Ruang Lingkup Sosiologi Hukum Islam.....	30
3. Tujuan Sosiologi Hukum Islam	32
4. Perubahan Sosial	33
5. Faktor-faktor Perubahan Sosial.....	37
6. Konsep-konsep Sosiologi.....	39
C. Kajian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisi Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	55
A. Paparan Data	55
B. Temuan Penelitian.....	76
C. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	86

A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	