

ABSTRAK

Yayuk Tri Wahyuni, 2020, *Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property Dan Real Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2017-2019*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Dr. Farid Firmansyah, M.M.

Kata Kunci : *Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Investment Opportunity Set, Sales Growth*

Laporan keuangan merupakan salah satu hal yang dapat digunakan untuk menilai perusahaan. Laporan keuangan merupakan produk proses pelaporan keuangan yang diatur oleh standard an aturan akuntansi, insentif manajer, serta mekanisme pelaksanaan dan pengawasan perusahaan. Nilai perusahaan dapat dimaksimalkan dengan memperhatikan arus masuk dan arus keluar dana perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) pengaruh profitabilitas, *investment opportunity set* dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2019. (2) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2019. (3) pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2019. (4) pengaruh *sales growth* terhadap nilai perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2019.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, data yang di gunakan didalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia. Penelitian ini menggunakan 34 perusahaan sampel periode 2017-2019 sehingga jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 102. Instrumen penelitian yang di gunakan oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu profitabilitas diukur dengan menggunakan *net profit margin* (NPM), *investment opportunity set* diukur dengan menggunakan *market value to book of assets* (MVBVA), *sales growth* diukur dengan menggunakan *growth of sales* dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *price book value* (PBV).

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan uji F simultan dan uji t parsial. Berdasarkan uji F simultan didapatkan hasil bahwa profitabilitas, *investment opportunity set* dan *sales growth* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji t parsial didapatkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *investment opportunity set* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.