

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Definisi Istilah.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA..	
A. Tinjauan tentang Akuntansi Keuangan	17
B. Laporan keuangan.....	23

C. Profitabilitas.....	31
D. <i>Investment Oportunity Set</i>	32
E. <i>Sales Growth</i>	33
F. Nilai Perusahaan.....	35
G. Hubungan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	36
H. Hubungan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan....	36
I. Hubungan <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	44
B. Sumber Data dan Jenis Data.....	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Instrumen Penelitian.....	50
E. Tehnik PengumpulanData.....	52
F. Tehnik Analisis Data.....	53
 BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	63
B. Pembuktian Hipotesis.....	80
C. Pembahasan.....	93
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR RUJUKAN.....	105

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113
RIWAYAT HIDUP.....	145