

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), LEVERAGE, DAN
FIRM SIZE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)
PERIODE 2018-2019

SKRIPSI

Oleh:

YULIANA PUTRI
NIM. 20170703042118



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

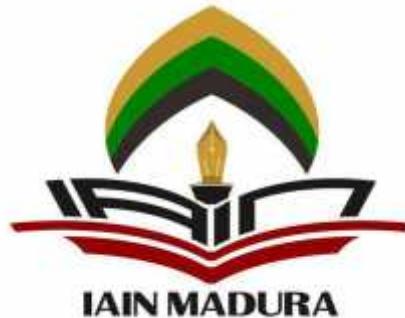
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), LEVERAGE, DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PERIODE 2018-2019

SKRIPSI

Di ajukan kepada Institut Agama Islam Negri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Studi Akuntansi Syariah Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

YULIANA PUTRI
NIM. 20170703042118



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020