

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, *LEVERAGE*, DAN
FIRM SIZE TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)
PERIODE 2018-2019**

SKRIPSI

Oleh:

**YULIANA PUTRI
NIM. 20170703042118**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PERIODE 2018-2019

SKRIPSI

Di ajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Studi Akuntansi Syariah Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

YULIANA PUTRI
NIM. 20170703042118



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020