

## ABSTRAK

Yuliana Putri, 2020, *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Periode 2018-2019*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Madura, Pembimbing: Ainol Yakin, M.M.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Size, Earning Response Coefficient.*

Daftar Efek Syariah merupakan kumpulan efek yang menganut paham syariah atau dengan kata lain tidak bertentangan dengan ketentuan-ketentuan syariah di dalam pasar modal yang ditetapkan dan disetujui oleh Bapepam-LK. Perusahaan Manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi merupakan salah satu perusahaan yang terdaftar di daftar efek syariah. Semakin tinggi tingkat perusahaan dalam merespon koefisien pasar makin baik pula kinerja suatu perusahaan.

Respon Koefisien Pasar atau ERC dapat diprediksi dengan melakukan analisis laporan keuangan perusahaan melalui rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Size* secara simultan maupun parsial apakah berpengaruh secara signifikan maupun tidak terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan Manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi di Daftar Efek Syariah Periode 2018-2019.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan Kuantitatif, dengan teknis analisis linear berganda dan menggunakan bantuan SPSS versi 20. Data berjenis sekunder dengan banyak sampel sebesar 48. Laporan keuangan beserta hipotesis menggunakan perhitungan uji F, uji T dengan menggunakan uji asumsi klasik sebagai pedoman dalam mengetahui data regresi berdistribusi normal.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik data regresi berdistribusi normal dan memenuhi empat kriteria uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan jika *Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Firm Size* secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal ini dapat dilihat melalui hasil nilai signifikansi yang lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ . Dalam uji t (parsial) yang berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* adalah *Firm Size* nilai signifikan sebesar 0,004. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi terlihat bahwa besarnya Adjust Square adalah 0,684 atau 68,4%. Hal ini berarti sebesar 68,4% kemampuan model regresi pada penelitian ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya 68,4% variabel *Earning Response Coefficient* dijelaskan oleh variabel variasi variabel independen *Corporate social Responsibility, Leverage, dan Firm Size*. Sedangkan sisanya (100%-68,4%) 31,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti.