

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Rohmah, Nur, et.al. *Antologi Pemikiran Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Yogyakarta: 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.

Jurnal

- Any Meilani, "Persepsi Santri Terhadap Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 2 (Juli-Desember 2017).
- Kismiah, St. Fitri, Fitri Kumalasari, dan Andi Muttaqin Mufti. "Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah" *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2019).
- Kurniati. "Analisis Persepsi dan Prefensi Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY", *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. II, No. 2 (Desember 2012).
- Noor, Fahd dan Yulizar Djamaludin Sanrego. "Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)", *TAZKIA Islamic Business and Finance Review*, (t.t.).
- Nur, Siti Khayisatuszahro. "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Masyarakat Pondok Pesantren Mambaul Ulum Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa Progam Studi Ekonomi Syariahdi Kampus STAUDU Muncar Banyuwangi", *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 5, No. 2 (2015).
- Sehani. "Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesantren di Kota Pekanbaru)", *Jurnal Al Iqtishad*, Vol. I, No.13 (2017).
- Suharto, Toto. "Perspektif Pengasuh Pesantren Terhadap Pemahaman Bank Syariah di Kota Cirebon (Studi Kasus pada Pesantren Madinatun Najah Kota Cirebon)" (t.t.).

Yakin, Ikin Ainul Yakin. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non muslim terhadap Transaksi Pembiayaan Pada Perbankan Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 1 No. 2 Juli-Desember 2016.

Skripsi

Ain, Nur. “Persepsi Santri terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Darul Istiqamah Cabang Puce’e Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai)” Skripsi, Universitas Islam Negeri Makassar, 2015.

Asyofi, Ahmad Khoizin. “Persepsi dan Sikap Santri Terhadap Bank Muamalat Indonesia (Studi Kasus di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Baitul Abidin Darussalam Kalibeyer Mojotengah Wonosobo)” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2016

Murdianingsih, Sri. “Persepsi dan Perilaku Santri Kota Salatiga terhadap Perbankan Syariah dengan Sikap sebagai Variabel Moderating” Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, 2015.

Sumber Online

Dokumentasi Pondok Pesantren Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasaan

<http://bata-bata.net/2018/02/09/Sejarah-Berdirinya-Pondok-Pesantren-Mambaul-Ulum-Bata-Bata.html>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/snapshot-perbankan-syariah-Indonesia-maret-2019.aspx>

<https://www.pelajaran.co.id/2016/20/pengertian-persepsi-dan-jenis-jenis-persepsi-menurut-ahli.html>

<http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi.htm>