

## DAFTAR RUJUKAN

- Akhmad Mujahidin, 2003, *Ekonomi Islam II*. Pekanbaru: Suska Press.
- Ari Fadiati dan Dedi Purwana, 2011, *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja.
- Ari Fadiati, M.Si & Dedi Purwana, M.Buss. 2011, “*Menjadi Wirausaha Sukses*”.
- Bapak Ali Baid, *Penjahit di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan*, Wawancara Langsung (Sabtu, 19 Oktober 2019).
- Basrowi & Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Danang Sunyoto, 2013, *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Dila, *Konsumen*, Wawancara Langsung (Minggu, 20 Oktober 2019)
- Eka Apriliyanti, 2012, *Pengaruh Ke Pribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*, Jurnal Pendidikan.
- Erna Rusdiana, 2018, *Analisis Manajemen Strategi Pada PT PLN (Persero)*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Habibah, *Pelanggan Tetap*, Wawancara Langsung (Minggu, 20 Oktober 2019)
- Hendra Alianto, 2005, *Penerapan Manajemen Strategis Pada PT Optik XYZ*.
- Holif, *Konsumen*, Wawancara Langsung (Minggu, 20 Oktober 2019)
- Ibu Azizah, *Penjahit di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan*, Wawancara Langsung (Sabtu, 19 Oktober 2019).
- Ibu Rofiatun Adawiyah, *Penjahit di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan*, Wawancara Langsung (Minggu, 20 Oktober 2019).
- Iit Tini, 2018, “*Strategi Pemasaran Usaha Produksi Keripik Singkong Merk Muris di Saronggi Sumenep dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan.
- Imam Gunawan, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ismail Solihin, 2012, *Managemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kasmir, 2005, *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Lexy J. Moleong, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Jakfar, 2008, *Etika Bisnis Islam*. Malang: UI- Malang Perss.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2004
- Musthofa, *karyawan*, wawancara langsung, (Sabtu, 19 Oktober 2019)
- Norvadewi, 2015, *Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi bisnis Islam Al-Tijary.
- Purwanto, 2009, *Entrepreneursip Menjadi pembisnis ulung*. Jakarta: PT Elex Media.
- Ritna, *Konsumen*, Wawancara Langsung (Minggu, 20 Oktober 2019)
- Ruqaiyah Waris Masqood, 2003, *Harta Dalam Islam*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Siti Lailatul Qomariah, 2018, *Strategi Pemasaran Badan Amil Zakat Nasional Kota Pamekasan dalam meningkatkan Jumlah Muzakki*, Skripsi, Institut Agama Islam Negri Madura, Pamekasan.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2007
- Tita Deitina, 2011, *Manajemen Operasional Strategi Dan Analisa*. Jakarta: Mitra Wacana Media.