

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Strategi.....	11
B. Manajemen strategi.....	13
C. Kewirausahaan	16
D. Ekonomi Islam.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28

B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahapan Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Objek Penelitian	38
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian	52
D. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR RUJUKAN	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	86