

## ABSTRAK

Sitti Fatimah, 2020, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Motivasi Belajar Siswa di Masa Pandemi Covid-19 Kelas VI di SD Negeri Pakong 1 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Moh Fauzi, S.Pd.,M.Si.

**Kata Kunci:** *Media Sosial WhatsApp, Motivasi Belajar Siswa, Pandemi COVID-19.*

Belajar adalah kunci yang paling utama dari setiap usaha pendidikan. Artinya tanpa belajar sesungguhnya tidak akan ada interaksi dari dua sosok yaitu pendidik dan anak didik di dunia pendidikan. Dimasa pandemi Covid-19 guru dan siswa tidak diperkenankan untuk melaksanakan belajar mengajar dengan cara tatap muka, tetapi belajar secara daring dengan menggunakan media sosial, salah satunya menggunakan media sosial *WhatsApp*, hal ini dilakukan agar siswa tidak ketinggalan pelajaran dan guru bisa melaksanakan kewajibannya.

Fitur *Chat* pribadi maupun *WhatsApp Messenger Group* dapat digunakan oleh guru dan siswa untuk melakukan komunikasi maupun diskusi pembelajaran melalui media sosial ini dan bisa digunakan sebagai penyebaran informasi lain yang terkait dengan kegiatan belajar. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini yaitu: *pertama*, tentang adakah pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap motivasi belajar siswa di masa pandemi Covid-19 kelas VI di SD Negeri Pakong 1 Pamekasan. *Kedua*, Seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap motivasi belajar siswa di masa pandemi Covid-19 kelas VI di SD Negeri Pakong 1 Pamekasan. Populasi penelitian adalah siswa SDN Pakong 1 Pamekasan yaitu kelas VIA dan VIB, tahun ajaran 2020-2021 sebanyak 50 siswa.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dengan rumus yang digunakan adalah *product moment* dan instrumen penelitian yang digunakan yaitu pedoman observasi, angket, dan pedoman dokumentasi.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan diterima tidaknya hipotesis yang diajukan peneliti, maka nilai “r” kerja dibandingkan dengan nilai “r” tabel. Diketahui nilai “r” tabel pada N=50 terhadap interval kepercayaan 95% sebesar 0,297 dan 99% sebesar 0,361. Dari hasil analisis tersebut, maka hasil yang diperoleh nilai “r” kerja lebih besar dari nilai “r” tabel *product moment*, maka dari hasil penelitian tersebut dinyatakan “ada pengaruh”. Sedangkan untuk besar pengaruh dari penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap motivasi belajar siswa dimasa pandemi COVID-19 adalah “sedang atau cukup” hal tersebut diketahui berdasarkan analisis data pada tabel interpretasi *product moment* yang menunjukkan bahwa “r” kerja 0,463 berada diantara 0,40-0,70. Dengan demikian besar pengaruhnya adalah “sedang atau cukup”.