

DAFTAR RUJUKAN

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Kinnear, Thomas C., James R. Taylor. *Riset Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomiedisi Ke Empat*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Logiyawan, Yenny dan Hartono Subagio. *Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya*, Vol 2. No. 1 .Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2014.
- Nadirman. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Value Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Bank BRI Unit Tiku Cabang Bukittinggi*. vol 6 no.2. Padang: Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, 2017.
- Nugraha, Ch. Asta. *Pengaruh Persepsi dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank*, vol 32 no. 1. Semarang: Media Ekonomi dan Manajemen, 2017.
- Purbayu, Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh, Terj. Zoelkifli Kaisp*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Simamora, Bilson. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pres, 2012.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna, Poly Endrayanto. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metode Penelitian Akuntansi*.
- Susriyanti. *Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci Pada Bank Nagari Cabang Padang Panjang*, vol II no.3. Padang: Menara Ekonomi, 2016.
- Suwarno. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan siswa pada KSP "RIAS" P1*. Mardiharjo Kabupaten Musi rawas jurnal Adminika vol 3, no.1 Januari-Juni 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Woodruf, Robert B. *The Next Source for Competitive Advantages* vol 25 no. 2. Journal of the Academy of Marketing Science, 1997.

Refrensi Dari Web:

<http://banksyariahspm.co.id/sejarah/>, diakses tanggal 20 Agustus 2019 pukul 19:00 WIB.