

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Tresna maulina dan Syarif As'ad. Pengaruh pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dan kepuasan Nasabah di BMT Bina Ihsanul Figri Yogyakarta. (Ekulibrium) Vol,13.NO 2, 2018.

Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Anggabrata, Dewa Made Wisnu. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Padaal PBR Balidana Niaga Denpasar*. E-Jurnal Unud, Vol 4, No 5, 2015.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Firmasyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama,2018.

Hak, Nurul. *Ekonomi Islam: Hukum Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Harpi, Elisabeth. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Pasien ”(skripsi Elisabeth Harpi W.Universitas Sanata Darma, Yogyakarta, 2009.

Hasibuan, Malayu S.P. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.

Hsibuan, Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Indeks, 2005.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Latifah, Nova Rina Nur. Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service terhadap Loyalitas Pelanggan pada Plasa Kendatel Yogyakarta. Skripsi (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta, 2010..
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Mukhit, Abd. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghlmia Indonesia, 2014.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Notoadmodjo, Soekidjo. *Pengembangan Sumber Daya Insani*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali pres, 2013.
- Rachman, Muchamad Taufiqur. Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Komitmen Antara Nasabah dan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Volume. 2, Nomor.2015.

- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Ramba Lumpiyadi dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Raminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2008
- Rendy Nugroho, Mohammad. Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Saharuddin, Kusnandi, dan Ikbal. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada Perum Pegadaian Cabang Masamba. *Jurnal Equilibrium*. Vol. 2 No. 1, 2012.
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta : Deepublish 2019.
- Saputra, Falla Ilhami. *Kulaitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui kepuasan nasabah*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11 no 3.
- Sari, Pipi Yestika. Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Skoci (Studi Kasus pada Nasabah Bank Nagari Cabang Ujung Gading), *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 2, Nomor 1.

- Sarwono, Jonathan. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alvabeta, 2011..
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012..
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukandi, Pipin. Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* terhadap Loyalitas Konsumen, *Sustainable Competitive Advantage* (FEB UNSOED), 2017.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Masyhur Mufid. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Mnausia*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.

Tjahyadi, Rully Arlan. Pengujian Komitmen Multidimensional Allen dan Meyer dalam Konteks Pemasaran Jasa, *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.2 Nomer 3.

Usvita, Mega dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Costumer Service terhadap loyalitas Nasabah tabungan sekoci*. E Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol 1, No 2 Mei 2013.

Wahab, Wirdayani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di kota Pekanbaru*. *Jurnal kajian Ekonomi Islam*- Vol 2, No 1 Januari- Juni 2017.

Widiyastutik, Mery. *Skripsi Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service terhadap Loyalitas Nasabah pada BankPembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan*. Pamekasan: IAIN Madura, 2018.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa:Desain Servqual QFD dan Kuno : Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitiani*. Jakarta: PT Indeks. 2011.

Yuniarsih, Tjuju. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta, 2011.