

## Daftar Rujukan

### Buku:

Anshori, Muslich Dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.

Ansofino. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Duli, Nikolous. *metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Fatihudin, Didin Dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.

Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merk*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMMSPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

hasan, Iqbal. *Analisa Data penelitian dengan statistic*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2010.

Hendriyani, Suryani. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA, 2015.

Herlina, Vivi. *panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Jakarta: Pt. Elex Media komputindo, 2019.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Gelora Aksara Pratama, 2012.

Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.

Junaedi, *Loyalitas Pelanggan Pemasaran Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Kasmir. *Customer Services Excellent*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2017.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kuncoro, Mujradad. *Metode Kuantitatif, Ed IV*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN, 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Limakrisna, Nandan Dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mibahuddin Dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Dengan Statistic, Ed II*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2013.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Purnomo, Rochmad Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Cv. Wade Group, 2017.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifautama Publishing, 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2006.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siregar, Sofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA, 2013.

Setianingrum ,Ari& Jusuf Udaya & Effendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit ANDI,2015.

Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*.Jakarta: Mitra Wacana Media,2010.

Sugiyono.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2015.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategic Bank Di Era Global*.Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra. *Service,Quality&Statisfaction*.Yogyakarta:Cv Andi Offset, 2011.

Wahjono, Sentot Imam.*Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graham Ilmu, 2010.

Wahyoedi, Soengeng & Saparso.*Loyalitas Bank Syariah*. Yogyakarta: Cv Budi Utama,2019.

**Jurnal:**

Akbar , Dinnul alfian “*Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank BNI Syariah Cabang Palembang)*” I-Economic Vol.2. No.1 Juli 2016.

Herniawan, Desan. “pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada took cabang muffin wilayah bandung timur).” *Cooperation*, 2 November, 2015.

Marjuki, ismal “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Yang Terpadu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Siaga PT. Bank Bukopin Cabang Pekanbaru*” Menara Ilmu Vol.XII Jilid I No.80 Februari 2018.

Muflihadi, Irfan& Nurafni Rubiyanti, “Pengaruh Perceived usefulness, perceived ease of use, dan trust terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Gojek Bandung).”*E-Proceeding of Management*, Vol.3 No.2 (Agustus 2016).

Muntolalu, Fandi Sam Dkk “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur.”*Jurnal lppm*, 1 2015.

Novia, nelly Dkk “Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada pasar Tradisional Ngronggo kota Kediri.”*JIMEK*, 2 (Juli 2019).

Selang , Christian A.D ”Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado” *Jurnal EMBA* 71 Vol.1 No.3 Juni 2013.

Sembeng, Luky Leonardo Dkk “*Pengaruh Promosional Maix Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Halo Pada Pt, Telkomsel Grapari Manado*” *Jurnal EMBA* Vol.4 No.1 , Maret 2016.

Syarfan, Alfiyandi Dan La Ode “Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk *Multilinked Syariah* Pada Asuransi Panin Dai-Ichi *Life* Cabang Pekanbaru” *Jurnal Valuta* Vol2 No 1, April 2016.

Setyadharma, Andrian “*Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*“ (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2010), hlm. 4, Uji Asumsi Klasik, diakses dari <https://akuntansi.unnes.ac.id/wp-content/uploads/2010/05/Uji-Asumsi-Klasik-dengan-SPSS-16.0.pdf>, pada tanggal april 2020 pukul 2017.

Valien, ketut Wira atmaja, Dkk “Pengaruh Kualitas pelayanan dan kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja.” *Jurnal pendidikan ekonomi udiksha*, 10 (2018).

#### **Website:**

Bmtnujatim.com. “*Sejarah bmt nu jawa timur*” diakses [Http://www.bmtnujawatimur.com/](http://www.bmtnujawatimur.com/), pada 17 agustus pukul 20.00.

Spssindonesia.com, "*cara mengatasi masalah autokorelasi dengan run test*", diakses dari [https:// www.spssindonesia.com/2017/03/autokorelasi-dengan-uji-run-test-spss.html?m=1](https://www.spssindonesia.com/2017/03/autokorelasi-dengan-uji-run-test-spss.html?m=1) pada tanggal 3 oktober 2020 pukul 21.10.