

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian .....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teoritik .....	13
1. Tinjauan Mengenai Perilaku Konsumen.....	13
2. Tinjauan Mengenai Aspek Halal.....	18

3. Tinjauan Mengenai Pengetahuan Produk.....	20
4. Tinjauan Pengetahuan Religius.....	22
5. Tinjauan Mengenai Minat Konsumsi Produk Halal.....	25
B. Hubungan Antar Variabel .....	27
C. Kajian Terdahulu.....	29
D. Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Rancangan Penelitian .....	32
B. Sumber Data.....	33
C. Populasi dan Sampel .....	33
D. Instrumen Penelitian.....	36
E. Pengumpulan Data .....	41
F. Analisis Data .....	43
G. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Data.....	51
B. Hasil Penelitian .....	55
C. Uji Hipotesis .....	64
D. Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>77</b>

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>100</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Alternatif Jawaban dan Skor Skala Likert .....	38
Tabel 3.2	: Kisi-Kisi Kuesioner .....	38
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden .....	56
Tabel 4.2	: Umur Responden .....	57
Tabel 4.3	: Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas .....	58
Tabel 4.5	: Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.6	: Uji Normalitas One Sample Kolmogorof Smirnov .....	60
Tabel 4.7	: Hasil Perhitungan Nilai Tolerance dan VIF .....	61
Tabel 4.8	: Hasil Perhitungan Uji RankSpearman .....	62
Tabel 4.9	: Hasil Perhitungan Uji Run Test .....	63
Tabel 4.10	: Hasil Regresi Berganda.....	64
Tabel 4.11	: Uji F Variabel Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Religius Terhadap Minat Konsumsi .....	66
Tabel 4.12	: Uji t Variabel Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Religius Terhadap Minat Konsumsi .....	67
Tabel 4.13	: Nilai Koefisien Determinan .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Desain Operasional Variabel.....	33
---	----