

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PENGEMBANGAN
PRODUK RENGGINANG
(STUDI KASUS HOME INDUSTRI RENGGINANG CAP DUA JEMPOL
DI DESA PRENDUAN KECAMATAN PRAGAAN KABUPATEN
SUMENEP)**

SKRIPSI

Oleh:

Ifafu Shadrini

NIM. 20170703032086



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2021**

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PENGEMBANGAN
PRODUK RENGGINANG
(STUDI KASUS HOME INDUSTRI RENGGINANG CAP DUA JEMPOL
DI DESA PRENDUAN KECAMATAN PRAGAAN KABUPATEN
SUMENEP)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh:

Ifafu Shadrini

NIM. 20170703032086



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN MADURA
MARET 2021**