

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Nurul. *Montase dan Pembelajaran: Montase sebagai Pembangun Daya Fikir dan Kreativitas Anak Usia Dini*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Amir, M. Taufiq. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Bangkit. “*Pelayanan Purna Jual.pdf*”. Scribd. Diakses dari <https://id.scribd.com/doc/259454384/PELAYANAN0PURNA-JUAL-pdf>, pada tanggal 3 Desember 2020 pukul 05.37.
- Blocher, dkk. *Cost Management: Manajemen Biaya Penekanan Strategis*. t.t.: Salemba Empat, t.t.
- Cahyani, Utari Evy. “Strategi Bersaing dalam Berbisnis secara Islami.” *At-Tijarah*. 1. Januari-Juni, 2016.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-Juz 30*. Surabaya: Al-Hidayah, 1998.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. t.t.: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: Jejak, 2017.
- Fitriadi, Barkah dkk. “*Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif*”. Media Neliti. Diakses dari <https://medianeliti.com>, pada tanggal 18 Juli 2020 pukul 07.28.
- Frida, Catharina Vista Okta. *Manajemen Strategi*. t.t.: Garudhawaca, 2020.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 1. Maret, 2016.

- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Hidjrahwati, dkk. *Cerdas Sejak Dini*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Istikomah, Roikhanah Kudus Nur. "Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja pada CV. Karya Alam Abadi (KAA)." Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Purwokerto, 2019.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Niode, Idris Yanto. "Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel di Kota Gorontalo)." *Bisnis dan Manajemen*. 2. Februari, 2012.
- Putra, Imano Santoso. "Analisis Strategi Bersaing pada PT Anugerah Dwi Abadi." *AGORA*. Vol. 5 No. 1. 2017.
- Ridha, Sofia. "Konsep Persaingan Bisnis dalam Islam." *Al-Hurriyah*. Vol. 16 No. 2. Juli-Desember, 2015.
- Rochdiani, Dini dkk. "Manajemen Usaha Home Industry Desa Sindangsari Kecamatan Sukasari Kabupaten Sumedang." *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. Vo 7 No. 1. Maret, 2018.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Saptariana. "Peningkatan Kualitas Produksi Rengginang Ketan Menggunakan Teknologi Pengering Buatan." *Rekayasa*. Vol. 12 No. 1. Juli, 2014.
- Septiyorini, Ike, dkk. "Analisis Penggunaan Strategi Generik terhadap Kinerja pada Lembaga Pendidikan Luar Sekolah di Kota Malang." *Wacana*. 3. Juli, 2009.

- Sholihah, Anis. "Analisis Strategi Bersaing dalam Pengembangan Produk di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo." Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang, 2015.
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiarto, Florencia Felia. "Analisa Strategi Bersaing PT. Surya Cipta Mandiri." *AGORA*. Vol. 4 No 2. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supriadi. *Strategi Bisnis Syariah*. Bandung: Elunar, 2018.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan dan Diferensiasi Citra terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran." *Emba*. 4. Desember, 2015.
- Tohar, M. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Udaya, dkk. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wibowo, Seto Sulaksono Adi, dkk. "Strategi Bersaing Perusahaan dan Kinerja Perusahaan." *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 2. 2017.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- <http://digilib.uinsby.ac.id/13588/4/Bab%202.pdf>. Diakses pada tanggal 21 Juli pukul 11.08.
- <http://sc.syekhnujati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB114122210915.pdf>. Diakses pada tanggal 12 April 2020 pukul 21.05.