

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| E. Definisi Istilah..... | 9 |
| F. Kajian Terdahulu..... | 10 |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 14 |
| A. Pengertian Strategi..... | 14 |
| B. Strategi Bersaing..... | 16 |
| C. Analisis Persaingan..... | 20 |
| D. Pengertian Produk dan Klasifikasi Produk..... | 22 |
| E. Strategi Pengembangan Produk..... | 24 |

| | |
|--|------------|
| F. Strategi Bersaing dalam Islam..... | 33 |
| BAB III Metode Penelitian..... | 42 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 42 |
| B. Kehadiran Peneliti..... | 43 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 43 |
| D. Sumber Data..... | 44 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data..... | 46 |
| F. Analisis Data..... | 49 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 50 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 52 |
| BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN | |
| PEMBAHASAN | 55 |
| A. Profil Desa Prenduan dan Home Industri Rengginang Cap Dua | |
| Jempol..... | 55 |
| B. Paparan Data..... | 62 |
| C. Temuan Penelitian..... | 78 |
| D. Pembahasan..... | 79 |
| BAB V PENUTUP..... | 91 |
| A. Kesimpulan..... | 91 |
| B. Saran..... | 92 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 93 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | 96 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 97 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 112 |