

## DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Cet. 13. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Anis, Habib. Nasabah Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep. Wawancara Langsung. (5 Februari 2021).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Durianto, Darmadi dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cet. 20. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2011.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish 2019.
- Firdausiyah. Nasabah Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep. Wawancara Langsung. (4 Februari 2021).
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Gafur, Abdul. Kasir PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep, Wawancara langsung. (25 Agustus 2020).
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hartono. *Bimbingan Karier*. Cet. 2. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Cet. 3. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Hidayah, Aulia dkk. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1. No. 2 (2019). Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/340584841> [Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah](https://www.researchgate.net/publication/340584841) pada tanggal 24 September 2020 pukul 09.20.
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS Dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. Cet. 1. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Cet. 1. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indriani, Devita dan M Naely Azhad. “Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Jasa PT. Asuransi Sinarmas Jember.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 4. No. 1 (Juni, 2018). Diakses dari

<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1718> pada tanggal 22 Agustus 2020 pukul 10.41.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “*Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*.” diakses dari <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/minat.html>, pada tanggal 5 September 2020 pukul 10.11.

Khan, Akhtar Ali. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Mengajukan Kredit Di Bank Jatim Cabang Utama Surabaya.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1. No. 1 (Juni, 2020). Diakses dari <https://journal.idei.or.id/jeb/article/view/5> pada tanggal 22 Agustus 2020 pukul 10.25.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.

Lengkey, Lanny N.A. dan Rita Taroreh. “Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur.” *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 4 (Desember, 2014). Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6234> pada tanggal 24 September 2020 pukul 09.23.

M. Alfian Dwi. Penaksir PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep.  
Wawancara Langsung. (11 Februari 2021).

Maharani, Nine Septa. “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*. Vol. 1. No. 1 (Jun, 2020). Diakses dari <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna/article/view/702> pada tanggal 12 Februari 2021 pukul 8.30.

Muntasir. “Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah (Persero) Cabang Cikarang.” *Jurnal Lentera Akuntansi*. Vol. 2. No. 2 (November, 2016). Diakses dari <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrakt/article/view/206> pada tanggal 12 Februari 2021 pukul 08.35.

Ningsih, Guspia dkk. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat.” *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*. Vol. 3. No. 2 (September, 2019). Diakses dari <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/ihtiyath/article/view/1297> pada tanggal 23 September 2020 pukul 16.00.

Pegadaian. diakses dari <https://www.pegadaian.co.id/produk/tabungan-emas>. pada tanggal 21 Agustus 2020 pukul 10.07.

Pegadaian. diakses dari <http://www.pegadaian.co.id/profil/sejarah-perusahaan#>. pada tanggal 8 Februari 2021 pukul 18.45.

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cet. 3. Ponorogo: CV Wade Group, 2017.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Cet. 1. Sulawesi Selatan: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Ed. 1. Cet. 3. Jakarta: Kencana, 2003.
- Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Cet. 1. Jakarta: Kencana, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edisi Pertama. Cet. 1. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sofiati, Nunung Ayu. “ Pengaruh *People, Process dan Physical Evidence* Terhadap Tingkat Kepuasan Menjadi Nasabah BNI Taplus Pada BNI Cabang Dago Bandung.” *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 13. No. 1 (2014). Diakses dari <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/21> pada tanggal 3 Maret 2021 pukul 15.33.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Ed. 2. Cet. 1. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharjo, Bambang. *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Syaribulan. “Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar.” *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. Vol. 5. No. 1 (Januari-Juni, 2018). Diakses dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/4644> pada tanggal 22 Agustus 2020 pukul 10.22.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.

Untasari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Cet. 1. Banyumas: CV Pena Persada, 2018.

Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Cet. 1. Grogol Sukoharjo: Pustaka Bengawan, 2017.

Yudiaatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.