

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Asumsi Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Teoritik	15
1. Perilaku Konsumen	15

a. Perlunya Mempelajari Perilaku Konsumen.....	16
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
a. Budaya.....	17
b. Sosial	17
c. Pribadi.....	19
d. Psikologis	20
3. Minat Beli Sebagai Perilaku Konsumen	22
a. Minat Beli.....	22
b. Aspek-Aspek Dalam Minat Beli	23
c. Elemen Minat	24
4. Pemasaran.....	24
a. Pengertian Pemasaran.....	24
b. Pengertian Pemasaran Jasa	26
c. Strategi Pemasaran	27
d. <i>Marketing Mix</i>	29
e. Unsur-Unsur <i>Marketing Mix</i> (7P)	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Sumber Data.....	49
D. Instrumen Penelitian	50
E. Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data.....	54

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN

PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Data.....	67
1. Profil PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep	67
a. Pendirian PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep ...	67
b. Struktur Organisasi PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep	69
c. Produk-Produk PT. Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep	71
2. Deskripsi Data Penelitian	73
3. Gambaran Umum Responden	74
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	77
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
4. Deskripsi Variabel.....	79
a. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Product</i> (X1).....	82
b. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Price</i> (X2).....	84
c. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Place</i> (X3).....	86
d. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Promotion</i> (X4)..	88
e. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>People</i> (X5).....	90
f. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Physical Evidence</i> (X6)	92

g. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Process</i> (X7).....	93
h. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Minat (Y)	95
5. Uji Kualitas Data	97
a. Uji Validitas.....	98
b. Uji Reliabilitas.....	100
B. Pembuktian Hipotesis	101
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	101
2. Uji Asumsi Klasik	105
a. Uji Normalitas	105
b. Uji Multikolinearitas	107
c. Uji Autokorelasi	108
d. Uji Heteroskedastisitas	110
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	111
4. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	112
5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	115
C. Pembahasan.....	116
BAB V PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR RUJUKAN	140
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	