

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Al Arif, Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Anwar, Saiful, dkk. *Pengantar Filsafat dan Keuangan Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Askari, M. dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Develoepment*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al-mawaddah Warrahmah, 2020.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam: Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Ferdinand, Agusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Ponogoro: Badan Penerbit Universitas Diponogoro, 2014.
- Indra P, I Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: CV. AA RIZKY, 2020.
- Jahja, Yurdik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Muhammad. *Pradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muklis dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Nata, Abuddin. *Islam dan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenamedia Group, 2018.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Islam: Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2009.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Permana, Septian Aji. *Kompetensi Guru IPS: Sebuah Kajian Pendekatan Konstruktivisme*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.

- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Roza, Rahmi, dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Rumondang, Astri, dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. :Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administratif, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: KENCANA, 2009.
- Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Pertspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Suwiknyo, Dwi. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Kaarya Ilmiah*, Edisi Revisi. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik: Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.

Jurnal

- Mintarja, Endang, dkk. “Hubungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.” *Indonesia Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol. I No. 2 Juli 2017.
- Mubarak, Zakki, dkk. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan Ilmu Ekonomi dan Pemanfaatan Bank Mini Sekolah Terhadap Minat Menabung Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Malang”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 10 No. 1 2017.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.4 No. 2 2018.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru” *Jurnal Islaminomic* Vol. 7 No. 2 Agustus 2016.
- Yahya, Imam dan Retnandi Meita Putri. “Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah di BRIsyariah KC. Semarang”, *Jurnal Pemikiran dan Penerbitan Ekonomi Islam*, Vol. VII No. 1 Mei 2016.
- Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”, *Jurna Wira Mikroskil*, Vol.1 No.1 April 2011.

Website

- BRIsyariah, “*Laporan Tahunan Annual Report 2019*”, diakses dari <https://ir-brisyariah.com>, pada tanggal 31 Maret 2020 pukul 20.00 WIB.
- Fakultas Syariah IAIN Madura, “*Rencana Strategis Fakultas Syariah IAIN Madura 2019-2024*” diakses dari <http://fasya.iainmadura.ac.id/site/data/1.1> pada tanggal 29 Januari 2021 pukul 20.39 WIB.
- IAIN Madura, “*Rencana Strategis IAIN Madura 2019-2022*” diakses dari <http://iainmadura.ac.id/site/data/1.2> pada tanggal 29 Januari 2021 pukul 20.40 WIB.