

## ABSTRAK

Choirun Nisak, 2021, “*Analisis SWOT pada Implementasi Financial Technology dalam Pengembangan Usaha Batik Tulis “Alshidan Batik” di Kelurahan Kowel Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura. Dosen Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S. Pt. MP.

**Kata Kunci:** *Analisis SWOT, Financial Technology, Pengembangan Usaha, Batik Tulis.*

*Financial technology* adalah inovasi yang berhubungan dengan layanan keuangan dan teknologi, di mana di dalamnya terdapat aplikasi baru, proses, produk atau model yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat. Lahirnya inovasi tersebut membuat keteralihan kebiasaan masyarakat terutama dalam hal bertransaksi yang semula tradisional menjadi modern atau sering disebut *online*. Kemunculan *fintech* sebagai sebuah kemudahan dalam *financial access* sangat dibutuhkan oleh masyarakat di era digital saat ini. Keberadaan *fintech* semakin diuntungkan dengan perilaku masyarakat yang gemar melakukan transaksi secara digital. Alshidan Batik merupakan usaha batik tulis dengan proses pemasaran dan transaksi menggunakan media teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam pengembangan usaha dengan menggunakan *fintech* pada usaha batik tulis “Alshidan Batik”.

Berdasarkan hal tersebut, terdapat dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana implementasi *fintech* dalam pengembangan usaha batik tulis “Alshidan Batik” di Kelurahan Kowel Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, bagaimana analisis SWOT pada pemanfaatan teknologi dalam pengembangan usaha batik tulis “Alshidan Batik” di Kelurahan Kowel Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Informan pada penelitian ini adalah pemilik usaha batik tulis “Alshidan Batik”, pekerja dan pembeli batik di Alshidan Batik. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Alshidan Batik memanfaatkan teknologi dalam proses pemasaran, di mana dalam mempromosikan batik tulis menggunakan media sosial seperti facebook, instagram, WhatsApp dan lain sebagainya, dan untuk pembayarannya pemilik Alshidan Batik menyediakan beberapa nomor rekening untuk menampung pembayaran dari para pembeli, di mana pembayaran tersebut biasanya menggunakan *mobile banking*, dan ATM, ada juga yang menggunakan *e-wallet* jika pembayaran melalui *mobile banking* atau yang lainnya mengalami masalah (*trouble*). *Kedua*, hasil analisis SWOT pada usaha batik tulis “Alshidan Batik” menunjukkan bahwa usaha tersebut berada pada kuadran III (tiga) di mana pada kuadran ini merupakan situasi di bawah rata-rata, usaha tersebut memiliki peluang yang besar namun juga terdapat kelemahan-kelemahan yang harus diminimalisir.