

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran syariah: Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Busro, Muhammad. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Expert, 2017.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran: 1-9/EKMA4216/3sks/*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hery. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2018.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Lesatri, Endah Prapti. *Pemasaran strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2011.
- Moleong, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Prima, Madani A. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw.*, Bandung: PT. Karya Kita, 2007.

- RI, Kementerian Agama. *Al Fattah Al-Quran 20 Baris Terjemah: Terjemah Dua Muka*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu, 2011.
- Setiyaningrum, Ari Jusuf Udaya, dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Enterpreneurial, Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis : Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Marketing Strategy: Strategi Pemasaran Ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Widiyono dan Mukhaer Pakkana. *Pengantar Bisnis respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Zainal, Veitzhal Rival dkk. *Islamic Marketing Mangament: Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Aldi, B. Elnath. "Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik". *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*. Vol. VI No. 2. Oktober, 2015.
- Dewata, Mukti Fajar Nur. "Problematika Pengukuran Pangsa Pasar". *Jurnal Yudisial*. Vol. 10 No. 3. Desember, 2017.
- Firdaus, Riril Mardiana. "Analisis Posisi Bersaing Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Industri Keripik Tempe Di Kota Malang". *Jurnal Prosiding (Plurarisme Dalam Ekonomu Dan Pendidikan)*.
- Hia, Yulna Dewita. "Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Menanggulangi Pengangguran". *Jurnal Economica*, Vol. 1 No. 2. 2013.
- Hidayat, Ma'ruf dkk. "Analisis Kualitas Air yang Mengandung Zat Kapur Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Kesehatan Masyarakat Dusun Gading". *Jurnal Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1. Maret, 2019.

- Nurdiana, Nina. "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan." *Jurnal ComTech*. Vol. 5 No.2. Desember, 2014.
- Rahayu, Widiana dkk. "Gambaran Sikap Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 di UPI Bandung". *Jurnal Bussines Management Education*. Vol. 3 No. 1. Februari, 2018.
- Siburian, Franky Sampetua dkk. "Analisis Kinerja Keuangan berbasis Market Share Pada Industri Telekomunikasi di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI 2011-2015)". *Jurnal Emba*, Vol. 5 No. 2. Juni, 2017.
- Wahyudi, Rohmat. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang". *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 21 No. 01. April, 2019.
- Putri Lestari, Resti. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Baru Stabat)". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Sholihah, Ummu. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang. Skripsi, IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2016.
- Taufik, Fadly Maulana. "Stretegi Pengembangan Pasar Menurut Pemasaran Islam dalam peningkatan *Market Share* Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kopi Bubuk Sahabat Kota Lubuklinggau". Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, Palembang, 2017.
- Yuniarti, Eka. "Stretegi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan *Market Share* Pada BPRS Metro Madani. Skripsi, institut Agama Islam Negeri Metro, Metro, 2018.
- Kurniawan, R. "Strategi Pemasaran", diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/3243/4/BAB%20III.pdf> pada tanggal 16 Desember 2020 pukul 14.08.
- Kurniawan, R. "Strategi Pemasaran", diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/3243/4/BAB%20III.pdf> pada tanggal 16 Desember 2020 pukul 14.11.
- Aisah. Konsumen Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 11 Desember 2020.
- Fathor Rahman. Pemilik Usaha Depo Aura Tirta 3. Wawancara Langsung. 28 Januari 2021.
- H. Imam. Pemilik Usaha Depo 5758. Wawancara Langsung. 28 Januari 2021.

- Juhairiyah. Konsumen Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 11 Desember 2020.
- M Hidayatur Rahman. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 9 Desember 2020.
- M Hidayatur Rahman. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 28 Januari 2021.
- Moh Haris Hamam. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 9 Desember 2020.
- Moh Haris Hamam. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 28 Januari 2021.
- Mosey. Konsumen Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 11 Desember 2020.
- Slamet. Pemilik Usaha Depo Potre Koneng. Wawancara Langsung. 28 Januari 2021.
- Taufikurrahman. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya, Wawancara Langsung. 9 Desember 2020).
- Taufikurrahman. Pemilik Usaha Depo Tirta Mulya, Wawancara Langsung. 28 Januari 2021).
- Watik. Konsumen Depo Tirta Mulya. Wawancara Langsung. 11 Desember 2020.