

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Asumsi Penelitian	12
F. Hipotesis Penelitian	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	13
H. Definisi Istilah.....	15
I. Penelitian Terdahulu	16
BAB II KAJIAN TEORI	21

A. Modal Usaha	21
1. Pengertian Modal Usaha	21
2. Jenis Modal Usaha	21
B. Modal Sosial	22
1. Pengertian Modal Sosial	22
2. Parameter Modal Sosial	24
a. Norma	24
b. Kepercayaan.....	27
c. Jaringan.....	29
C. Konsep Pasar.....	35
1. Pengertian Pasar.....	35
2. Jenis-Jenis Pasar	37
D. Pasar Tradisional.....	38
1. Pengertian Pasar Tradisional	38
2. Keadaan Pasar Tradisional.....	39
3. Manajemen Pasar Tradisional.....	41
4. Permasalahan Pasar Tradisional	43
E. Eksistensi Pasar Tradisional	44
1. Pengertian Eksistensi Pasar Tradisional	44
2. Unsur Eksistensi Pasar Tradisional.....	46
a. Kebijakan Pemerintah.....	46
b. Persepsi Pedagang.....	47
c. Persepsi Konsumen.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	51
C. Sumber Data	53
D. Instrumen Penelitian	54
E. Pengumpulan Data	57
F. Analisis Data	58
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Deskripsi Data.....	66
B. Pembuktian Hipotesis	92
C. Pembahasan	97
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116
RIWAYAT HIDUP.....	174