

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Afridhal, Muhammad. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, Vol. 1, No. 3, 2017.
- Agama, Departemen. *al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Bandung: Jabal, 2010.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Amalia, Alfi, Wahyu Hidayat dan Agung Budiarmo. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*.
- Amirullah. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Aziz, Faisal, Insusmoko Adi Jansen, Mohammad Aliridla. Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Tempe Keraton Di Desa Montorna Kecamatan Pasongsongan Kabupaten Sumenep. *Jurnal Skripsi, Universitas Wiraraja Sumenep*, 2018.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Effendi, Usman, Retno Astuti dan Diana Candra Melati. Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multy Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Cokelat, Blitar. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 6, No. 1, 2017.
- Elbadiansyah. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Gumelar, Bayu, Ratih Nur Pratiwi dan Riyanto. Strategi Pengembang Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 3, No. 1.
- Gunawan, Cinthya Erika Putri. Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Jurnal AGORA*, Vol. 5, No. 1. Juni, 2017.

- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Haboddin, Muhtar. *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Malang: UB Press, 2015.
- Hasibuan, Malayu SP. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hidayah, Nur. *Buku Ajar Manajemen Strategik*. Yogyakarta: LP3EM Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018.
- Hidayati, Ulfa. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Huda, Anam Miftahul dan Diana Elvianita Martanti. *Pengantar Manajemen Strategi*. Bali: Jayapangus Press, 2018.
- Huda, Anam Miftakhul dan Diana Elvianita Martanti. *Pengantar Manajemen Strategi*. Bali: Jayapangus Press, 2018.
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Irrubai, Mohammad Liwa. Strategi Labeling, Packaging, dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*, Edisi xiii, April, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhammad. *Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pres, 2018.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Nawawi, Ismail. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Nisa', Ulfatun. Strategi Pengembangan Usaha Pengusaha Batik Tulis Lasem. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Nurbasya, Ahmad Fatan. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam: Study Kasus Pada Kelompok Budidaya Al-Amin Kec. Bonang Kab. Demak. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018.
- Nurdiana, Nina. Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *Jurnal ComTech*, Vol.5, No.2, Desember, 2014.
- Nurmagribah, Mira. Strategi Pengembangan Usaha (Studi kasus Pada Diana Bakery Kota Bekasi, Jawa Barat). Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2006.
- Parwati, Cyrilla Indri dan Inneuke Rose Wijayanti. *Penentuan Faktor Internal dan Eksternal dalam Rangka Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing*. Artikel Ilmiah Lengkap, diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.akprind.ac.id/sites/files/UPN%25202013,Cyrilla%2520Indri%2520Parwati>, pada tanggal 21 Juni 2020 pukul 00.37.
- Pearce II, Jhon A. dan Richard B. Robinson Jr. *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Rozi, A. *Manajemen Strategi dalam Era Globalisasi*. Diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publication/286520-manajemen-strategis-dalam-era-globalisas>, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 23:57.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Setyowati, Novita Wahyu. Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 1, April, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sofyan, Iban. *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Suaedi, Falih. *Dinamika Manajemen Strategi Sektor Publik di Era Perubahan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Susanti, Putu Rani. "Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam)." *Jurnal Elektronik* 1, no. 1.
- Susetyarsi. "Kemasan Produk ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk, Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Penaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Miuman Mizone di Kota Semarang." *Jurnal STIE Semarang* 4, no. 3, Oktober, 2012.
- Susilo, Y. Sri. "Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta." *Jurnal Ekuitas* 14, no. 2, Juni, 2010.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics; Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Syamruddin. "Analisis Peluang dan Tantangan serta prospek bisnis PT Citra Karsa Integritas ditinjau dari Aspek Bauran Pemasaran." *Jurnal Madani* 1, no. 2. September, 2018.
- Uliyani, Meri Ayu. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018.
- Wahjono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Zuhri, Saifuddin. Analisis pengembangan usaha kecil home industry sangkar ayam dalam rangka pengentasan kemiskinan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*2, No.3, Desember, 2013.