

## ABSTRAK

**Siti Roqoyyah, 2021**, “Strategi Pengembangan Usaha UD. Tempe Pak Heri di Desa Barurambat Kota Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt., Mp.

**Kata Kunci:** *Strategi Pengembangan Usaha, Ekonomi Islam, Lingkungan Internal dan Eksternal.*

Strategi pengembangan merupakan bakal tindakan yang menuntut keputusan manajemen puncak dalam pengembangan usaha untuk merealisasikannya. Strategi dirumuskan sedemikian rupa sehingga jelas apa yang sedang dan akan dilaksanakan perusahaan demi mencapai tujuan yang ingin dicapai. Perumusan strategi merupakan proses penyusunan langkah-langkah ke depan yang dimaksudkan untuk membangun visi dan misi organisasi, menetapkan tujuan strategi dan keuangan perusahaan, serta merancang strategi untuk mencapai tujuan tersebut dalam rangka menyediakan *costumer value* terbaik.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada empat permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada pengembangan usaha UD. Tempe Pak Heri. *Kedua*, bagaimana strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh UD. Tempe Pak Heri. *Ketiga*, bagaimana pandangan ekonomi Islam mengenai strategi pengembangan usaha yang dilakukan UD. Tempe Pak Heri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik UD. Tempe Pak Heri, Karyawan UD. Tempe Pak Heri, dan Pelanggan Tempe Pak Heri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; *Pertama*, kekuatan yang dimiliki oleh UD. Tempe Pak Heri yakni memiliki SDM yang memadai, kondisi keuangan yang stabil, dan telah memiliki surat izin usaha, namun juga terdapat kelemahan yaitu sarana dan prasarana yang dimiliki kurang memadai. Peluang dalam UD. Tempe Pak Heri dalam aspek sosial yakni memiliki pangsa pasar yang cukup besar serta kemajuan teknologi guna memperbaiki produksi yang ada, namun kenaikan harga bahan baku menjadi suatu ancaman sehingga menjadi kendala dalam berjalannya usaha tersebut. *Kedua*, Strategi yang digunakan oleh UD. Tempe Pak Heri yaitu dengan menggunakan strategi integrasi dengan memanfaatkan seluruh kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada dengan penambahna produk dalam segi bentuk dan ukuran. *Ketiga*, pandangan ekonomi Islam terhadap strategi yang digunakan oleh UD. Tempe Pak Heri dalam pengembangan usahanya telah menerapkan beberapa perilaku ekonomi islam yaitu jujur, tidak menipu, menepati janji, murah hati, dan niat suci dalam menjalankan usaha.