

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Strategi.....	10
a. Pengertian Strategi.....	10
b. Jenis Strategi.....	12
c. Fungsi Strategi.....	12

2. Manajemen Strategi.....	13
a. Perumusan Strategi.....	14
b. Implementasi Strategi.....	15
c. Evaluasi Strategi.....	16
3. Pengembangan Usaha.....	23
a. Pengertian Pengembangan Usaha.....	23
b. Tahap Pengembangan Usaha.....	24
4. Ekonomi Islam.....	26
a. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam.....	27
b. Karakteristik Ekonomi Islam.....	29
c. Perilaku Ekonomi Islam	30
5. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam	
.....	33
a. Strategi Operasi	34
b. Strategi Sumber Daya Manusia	34
c. Strategi Keuangan	34
d. Strategi Pemasaran	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data	38
1. Data Primer.....	38

2. Data Sekunder	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Observasi	39
2. Wawancara	40
3. Dokumentasi.....	42
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
1. Perpanjangan Keikutsertaan	43
2. Ketekunan Pengamatan	44
3. Triangulasi.....	44
H. Tahapan Penelitian	44
1. Tahap Pra-Lapangan.....	45
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	45
3. Tahap Penyusunan Laporan	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data.....	46
B. Temuan Penelitian	64
C. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR RUJUKAN	85
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

RIWAYAT HIDUP..... 104